



RÉPUBLIQUE DU NIGER

Fraternité - Travail - Progrès

MINISTÈRE DU PLAN

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

Établissement Public à Caractère Administratif

DIRECTION DE LA COMPTABILITE NATIONALE, DE LA CONJONCTURE ET DES

ETUDES ECONOMIQUES

DIVISION DES STATISTIQUES ET DES ETUDES ECONOMIQUES

**ENQUETE SUR LES FLUX COMMERCIAUX TRANSFRONTALIERS
NON ENREGISTRES**

QUESTIONNAIRE



SECTION 0 : IDENTIFICATION GEOGRAPHIQUE

Région : |_|_|
Département : |_|_|1_|
Commune : |_|_|1_|1_|
Bureau douanier : |_|0_|_|
Numéro du questionnaire : |_|_|_|_|
Nom de l'enquêteur : |_|_|_|_|
Nom du contrôleur : |_|_|_|_|
Date de l'enquête : |_|_|_|/|0_|6_|/|2_|0_|1_|5_|

N°	SECTION I. IDENTIFICATION DU REpondant OU DE L'ENQUETE	
11	Profession 1. Commerçant 2. Transporteur 3. Transitaire 4. Agriculteur 5. Eleveur 6. Artisan 7. Passager 8. Autres (à préciser).....	_ _
12	Nationalité du répondant 1. Béninoise 2. Burkinabée 3. Ivoirienne 4. Bissau Guinéen 5. Malienne 6. Nigérienne 7. Sénégalaise 8. Togolaise 9. Nigériane 0. Autres (à préciser).....	_ _
13	Pour qui travaillez-vous ? 1. Vous-même <i>ALLEZ A 21</i> 2. Entreprise 3. Association 4. Autres (à préciser).....	_ _
14	Quel est son secteur d'activité ? 1. Commerce 2. Transport 3. Transit 4. Agriculture 5. Elevage 6. Artisanat 7. Autres (à préciser).....	_ _

SECTION III : CARACTERISTIQUES SPECIFIQUES SUR LES FLUX (NB : Valeur CAF à l'importation, valeur FOB à l'exportation)

31 N° d'ordre	32 Libellé Produits	33 Code produit (système Harmonisé : SH)	34 Libellé unité de mesure	35 Code Unité de mesure	36 Quantité	37 Poids Net en Kg	38 Valeur du produit (milliers CFA)	39 Pays de provenance	310 Pays destination finale
1		□□□□□□□□□□		□□□	□□□□□ □	□□□□□	□□□□□	□	□
2		□□□□□□□□□□		□□□	□□□□□ □	□□□□□	□□□□□	□	□
3		□□□□□□□□□□		□□□	□□□□□ □	□□□□□	□□□□□	□	□
4		□□□□□□□□□□		□□□	□□□□□ □	□□□□□	□□□□□	□	□
5		□□□□□□□□□□		□□□	□□□□□ □	□□□□□	□□□□□	□	□
6		□□□□□□□□□□		□□□	□□□□□ □	□□□□□	□□□□□	□	□
7		□□□□□□□□□□		□□□	□□□□□ □	□□□□□	□□□□□	□	□
8		□□□□□□□□□□		□□□	□□□□□ □	□□□□□	□□□□□	□	□
9		□□□□□□□□□□				□□□□□	□□□□□	□	□

				□□	□□□□ □				
10		□□□□□□□□□□		□□	□□□□□ □	□□□□□	□□□□□	□	□

Codes pays : 1. Bénin, 2. Burkina ; 3.Côte d'Ivoire ; 4. Guinée Bissau ; 5. Mali ; 6. Niger ; 7. Sénégal ; 8. Togo ; 9. Nigeria ; 0. Autres

Codes unités de mesure : 01.Tonne, 02. KG ; 03. Mètre ; 04. Mètre carré ; 05. Mètre cube ; 06. Litre ; 07. Pièce ; 08. Tête ou unité ; 09. Paire ; 10. Douzaine ; 99. Autre

N°	SECTION IV. TRANSACTIONS DES MARCHANDISES	
41	Quelle est la périodicité de vos transactions ? 1. Par jour 2. Par semaine 3. Par mois 4. par trimestre 5. Par semestre 6. Par an 7. Occasionnelle ---→ ALLEZ A 51	__
42	Combien de transactions faites-vous pendant cette période ?	__ __ __
SECTION V. ENVIRONNEMENT DES ECHANGES ET MOTIVATIONS DE LA TRANSACTION		
51	Quelles sont vos principales difficultés ? (Plusieurs réponses possibles) a. Difficultés d'approvisionnement b. Tracasseries administratives c. Autres (à préciser).....	1. OUI 2. NON __ __ __
52	Nature du flux actuel 1. Importation -----→ ALLEZ A 55 2. Exportation 3. Transit -----→ FIN	__
53	Si export, pourquoi vendez- vous vos produits dans d'autres pays ? (Plusieurs réponses possibles) a. Parce que le prix est plus intéressant au-delà des frontières b. La proximité de la frontière c. Autres (à préciser).....	1. OUI 2. NON __ __ __
54	Si export, avez-vous l'intention de faire une déclaration en douane ? 1. Oui 2. Non	__
55	Si import, pourquoi achetez-vous des produits d'autres pays ? (Plusieurs réponses possibles) a. Parce que notre pays ne fabrique pas l'équivalent b. Parce qu'ils sont moins chers c. Autres (à préciser).....	1. OUI 2. NON __ __ __
56	Si import, avez-vous l'intention de faire une déclaration en douane ? 1. OUI 2. NON	__
FIN DE L'INTERVIEW, MERCI DE VOTRE COLLABORATION		

OBSERVATIONS (Difficultés rencontrées) :
