



POURQUOI

L'oignon est un aromate universel consommé dans toutes les régions du monde et qui appartient à la famille des *Amaryllidacées*. Il en existe plusieurs variétés, dont certaines sont particulièrement riches en antioxydants. L'oignon fait partie de la plus grande famille des *Alliacés* (comme l'ail). Peu calorique (40 cal pour 100 g cru), il est une bonne source de minéraux, de composés sulfurés et de manganèse. L'oignon est une source de vitamine B6 (aussi appelée pyridoxine) qui fait partie de coenzymes qui participent au métabolisme des protéines et des acides gras ainsi qu'à la fabrication des neurotransmetteurs (messagers dans l'influx nerveux)¹.

Produit endogène connu depuis des siècles, l'oignon appelé « or violet nigérien », a conquis le marché sous-régional et constitue l'un des piliers économiques du Niger. Depuis l'Indépendance, la production et la valeur marchande de l'oignon nigérien ont connu une forte croissance. D'une manière directe et indirecte, la filière procure des revenus importants pour une multitude d'acteurs. Les zones de production se situent dans toutes les régions : les vallées de la Maggia et de la Tarka et les plateaux de l'Ader-Doutchi (Tahoua), les vallées de Goulbi (Maradi), les vallées de l'Aïr (Agadez), la vallée de la Komadoukou (Diffa), les Dallols Maouri et Bosso (Dosso), la Koroma (Zinder), la vallée du fleuve et ses affluents (Tillabéry et Dosso). Tahoua, est la région qui produit plus de trois quarts de la production nationale². Elle est aussi de loin la zone du Niger la plus pourvue en écotypes locaux, parmi lesquelles la variété « Violet de Galmi »³ est la plus cultivée (vallée de la Maggia), communément appelé « Tassa ». Les consommateurs apprécient son goût épicé et ses qualités à la cuisson. Il jouit alors d'un avantage commercial dans les marchés locaux et sous-régionaux.

L'oignon est souvent la plus grande source de revenus monétaires et permet de faire face aux besoins des familles qui en produisent⁴. La plus grande partie des frais de production concerne la main d'œuvre. Ainsi, la filière oignon crée ainsi un grand nombre d'emplois (plus d'un million de personnes, dont les producteurs sont les plus nombreux). Entre 1996 et 2005, la production a été en moyenne d'environ 270 000 tonnes, soit dix (10) fois plus qu'en 1960, quand la production était autour de 25 000 tonnes d'oignon par an. En 2000, la production a atteint le cap de 350 000 tonnes⁵. Selon les données disponibles, il est très difficile de se prononcer sur la production de l'oignon. Dans les « résultats définitifs » de la campagne agricole 2009-2010⁶, la production est estimée à 384 309 tonnes. Mais dans plusieurs communications⁷, on trouve le chiffre d'une production de 500 000 tonnes. En 2008, l'Observatoire régional de l'oignon donnait une production de 447 000 tonnes au Niger. Les données disponibles sur le site de la FAO donnent moins de 200 000 tonnes pour 2008 tandis que le Recensement général d'agriculture (RGA) avance une production de 560 782 tonnes. Enfin, le RGA donne une production d'oignon dans la région de Zinder presque équivalente à celle de Tahoua, ce qui semble peu probable.

¹ https://www.passeportsante.net/fr/Nutrition/EncyclopedieAliments/Fiche.aspx?doc=oignon_nu

² Wageningen UR et al., *Éplucher l'oignon - Un projet de recherche-action de WUR-CDI, SNV-Niger, FCMN-Niya et Agri-Bilan* (Niamey, Niger, s. d.), https://reca-niger.org/IMG/pdf/Importance_de_l_oignon.pdf.

³ Moumouni Assane Dagna et Food and Agriculture Organisation of the United Nations, *La démarche liée à l'origine du Violet de Galmi, Niger* (Niger, 2012); Moumouni Assane Dagna, « Les effets de la réappropriation de la culture du « Violet de Galmi », par les producteurs d'oignon de la région de TAHOUA – NIGER, sur la dynamique du territoire local, l'organisation sociale et économique » (Thèse pour l'obtention du titre de Docteur en études rurales, Mention « Développement rural, Niger, 2006).

⁴ Réseau National des Chambres d'Agriculture du Niger, *L'importance de l'oignon dans la vie socioéconomique du Niger : contexte et agendas d'action*, Note d'information / Filière oignon n°8 (Niamey, Niger: Equipe technique RECA, 2011).

⁵ Réseau National des Chambres d'Agriculture du Niger, *Combien d'oignons sont produits au Niger... c'est (très) difficile à savoir !*, Note d'information / Filière oignon n°5, Bulletin RECA INFO n°8 de Juin 2010 (Niamey, Niger, 2010), https://reca-niger.org/IMG/pdf/RECA_filiere_oignon_Note5_combien.pdf.

⁶ Ministère du Développement agricole – Direction des statistiques paru en février 2010

⁷ ANFO ou INRAN





Plus de 95 % de la production nationale est destinée à l'exportation, en particulier la production de Tahoua et Agadez⁸. Le Niger est le premier pays producteur et exportateur d'oignon de l'espace CEDEAO (hors Nigeria). L'oignon nigérien est principalement orienté sur les pays voisins et côtiers : Côte d'Ivoire, Ghana, Bénin, Burkina Faso et Nigeria⁹. Pour les exportations les chiffres sont aussi variables (entre 40 000 tonnes, 80 000 tonnes et 125 000 tonnes)¹⁰. Cette difficulté des chiffres n'est pas propre au Niger. Enfin, les exportations non contrôlées représentent 40 % à 85 % des exportations réellement effectuées avec la problématique des circuits commerciaux informels avec le Nigeria qui échappent aux statistiques.

Le rendement est exprimé en Kg/ha et représente le niveau de production obtenu par unité de surface. Il correspond donc au rapport entre le volume de production totale de l'oignon et la superficie totale des terres mises en culture de l'oignon.

CARACTERISTIQUES

Code	AGR.REN.OIG	Indicateur	Rendement d'oignon irrigué
Définition	Production d'oignon par unité de surface		
Unité de mesure	Kg/ha	Données requises pour le calcul et méthode de calcul	Production d'oignon en Kg et Superficie de mise en valeur d'oignons en ha Rapport entre la production d'oignon en Kg et la superficie en ha
Fréquence de collecte	Annuelle	Méthode de collecte	Enquête
Périodicité de rapportage	Enquête EPER	Niveau de désagrégation	National, Régional, Départemental
Source de production	Ministère de l'Agriculture et de l'Élevage		
Service/Département responsable de la production	Direction des Statistiques du Ministère de l'Agriculture et de l'Élevage (DS/MAG/EL)		
Service d'analyse / exploitation / Diffusion	Direction des Statistiques du Ministère de l'Agriculture et de l'Élevage (DS/MAG/EL)		
Principaux utilisateurs et liens avec les politiques et stratégies	Initiative les Nigériens Nourrissent les Nigériens (I3N) Politiques sectorielles		
Nature (Produit, Résultats, Impact, Effet, Procédure)	Produit		
Commentaire et critère de qualité	Cet indicateur est disponible de 2010 à 2017 annuellement et à travers les enquêtes agricoles.		

⁸ Réseau National des Chambres d'Agriculture du Niger, *L'importance de l'oignon dans la vie socioéconomique du Niger : contexte et agendas d'action*.

⁹ Réseau National des Chambres d'Agriculture du Niger, *L'importance de l'oignon dans la vie socioéconomique du Niger : contexte et agendas d'action*.

¹⁰ Réseau National des Chambres d'Agriculture du Niger, *Combien d'oignons sont produits au Niger... c'est (très) difficile à savoir !*





Selon les critères de qualité de la PNIN, l'indicateur a un score de qualité de 75 %.

