



NIGER
RAPPORT DE FORMATION

NOVEMBRE 2021

RÉPUBLIQUE DU NIGER

Fraternité - Travail - Progrès

MINISTÈRE DU PLAN

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

PLATEFORME NATIONALE D'INFORMATION POUR LA NUTRITION

NUTRITION



FORMATION EN COMMUNICATION & PLAIDOYER POUR LA NUTRITION AU NIGER





SIGNALETIQUE



OURS

Unité responsable : Plateforme Nationale d'Information pour la Nutrition

Directeur du projet : ALCHINA KOURGUENI Idrissa, Directeur Général de l'INS

Chargée du suivi du projet : SANI Oumarou, Secrétaire Générale de l'INS par intérim

Coordonnateur : SAMAILA ISSA Ibrahim, Coordonnateur de la Plateforme Nationale d'Information pour la Nutrition

Expert en communication/plaidoyer, Assistante Technique PNIN (AT/PNIN) : DELAUNOY Geneviève

Chef d'Équipe, Statisticien-Analyste, Assistant Technique PNIN (AT/PNIN) : POIREL Guillaume

Photos : Plateforme Nationale d'Information pour la Nutrition

Editeur de la publication : PNIN/INS



SOMMAIRE

Sommaire	1	2. Organisation de la formation.....	16
Contexte et objectifs de la mission	3	3. Exploitation pratique des méthodes et techniques présentées	16
1. Contexte de l'Assistance technique à la PNIN	3	Annexes	17
1.1 Contexte du programme PNIN	3	1. Annexe 1 : Présentations des deux Powerpointss.....	17
1.2 Objectifs spécifiques de l'AT	4	2. Annexe 2 : Restitution des trois travaux de groupes, commentaires et recommandations.....	21
1.3 Mise en œuvre de la PNIN au Niger.....	4	2.1 Restitution du Groupe 1 : Plaidoyer pour convaincre les parties prenantes d'adopter une approche multisectorielle pour la Nutrition, au Niger	21
2. Contexte de la mission de formation....	5	2.2 Restitution du Groupe 2 : Plaidoyer pour convaincre les parties prenantes d'utiliser des indicateurs/outils de collecte communs et nationaux sur le terrain.....	22
3. Vulgarisation, diffusion, communication et plaidoyer	6	2.3 Restitution du Groupe 3 : Plaidoyer en faveur du financement de la mise en œuvre du Plan d'Action 2 de la PNSN (2021-2025)	23
3.1 Impact substantiel sur la prise de décision	7	3. Annexe 3 : Liste des participants-tes à la formation	24
4. Objectifs de la mission	8		
4.1 Tâches spécifiques	8		
4.2 Résultats attendus	9		
4.3 Livrables	9		
Déroulement de la Formation	11		
1. Objectifs de la formation	11		
2. Contenu de la formation.....	11		
2.1 Accueil et logistique	12		
2.2 Synthèse des évaluations des participants.....	12		
Recommandations	15		
1. Communication et plaidoyer.....	15		



CONTEXTE ET OBJECTIFS DE LA MISSION

1. CONTEXTE DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE A LA PNIN

1.1 CONTEXTE DU PROGRAMME PNIN

L'initiative « Plateformes Nationales d'Information pour la Nutrition (PNIN) », portée et financée par la Commission européenne (CE), vise à aider les pays à renforcer leurs systèmes d'information et leurs capacités d'analyse de données pour la nutrition. Cette initiative permettra de mieux étayer les décisions stratégiques auxquelles les pays bénéficiaires sont confrontés pour prévenir la malnutrition et ses conséquences. L'approche développée par l'initiative PNIN consiste à renforcer les capacités des pays les plus concernés (Bangladesh, Côte d'Ivoire, Niger, Burkina, Éthiopie, Laos, Kenya, Burundi, Zambie ...) en matière d'exploitation optimale des données et informations existantes en lien avec la nutrition, afin qu'ils puissent mettre en œuvre des politiques et programmes efficaces et définir des priorités dans l'allocation des ressources avec l'appui des Délégations locales de la Commission européenne (CE).

Au Niger, la plateforme PNIN est mise en œuvre par l'Institut National Statistique (INS) qui coordonne l'ensemble des activités avec les différentes parties prenantes et le Haut-Commissariat à l'Initiative 3N (Les Nigériens Nourrissent les Nigériens) (HC3N) qui en est le leader stratégique. Le programme PNIN regroupe d'autres bénéficiaires en particulier les Directions Statistiques (DS) et les Directions des Études et de la Programmation (DEP) des Ministères sectoriels : Santé, Éducation, Agriculture et Élevage, Hydraulique et Assainissement, Environnement.

L'objectif général du programme PNIN est de contribuer à la réduction de toutes les formes de malnutrition à l'horizon 2025, à travers la mise en œuvre de la Politique Nationale de Sécurité Nutritionnelle (PNSN) et ses plans d'action multisectoriels.

La plateforme a pour but de produire de l'information liée à la nutrition, puis d'engendrer des besoins et demandes d'informations, de manière à alimenter le débat public et de reformuler des plans d'analyses pour les décideurs, les parties prenantes ou les partenaires de la nutrition.

Du point de vue institutionnel et organisationnel, la plateforme est mise en œuvre par l'INS (bénéficiaire d'une subvention de l'Union européenne) qui est en charge de développer la partie « offre d'information », grâce à :

- L'organisation de bases des données issues des enquêtes statistiques et autres systèmes de routines dans un entrepôt de données facilement accessible pour les utilisateurs ;
- La conduite des analyses statistiques proprement dites et la mise à disposition de l'information ainsi générée ;
- L'appui aux Ministères sectoriels afin d'améliorer la prise en considération de la statistique « nutrition sensible » à la fois au niveau des processus de collecte, mais surtout de l'analyse et de la diffusion.

Concernant la formulation de la demande, elle est coordonnée par le HC3N qui est plus particulièrement responsable :

- De l'organisation des fora de concertation permettant l'émergence des questions relatives à la nutrition ;
- De la communication des résultats des analyses et de leur utilisation à des fins décisionnelles.

1.2 OBJECTIFS SPECIFIQUES DE L'AT

Dans ce contexte, une Assistance Technique (AT) internationale intervient en appui à l'INS depuis le démarrage du projet en fin novembre 2017 et vise trois objectifs spécifiques.

- **Objectif spécifique 1** : Créer au sein de l'Institut National de la Statistique une Unité de mission capable de gérer, d'analyser et de diffuser l'information relative à la nutrition ;
- **Objectif spécifique 2** : Créer les capacités, au sein des parties prenantes au Niger, de formuler des questions / demandes en termes d'analyse, d'analyser les données afin de répondre à celles-ci et de mesurer les progrès effectués vers l'atteinte des objectifs nationaux de réduction de la prévalence de sous-nutrition ;
- **Objectif spécifique 3** : Promouvoir, au sein des parties prenantes, la compréhension et l'utilisation de l'analyse générée par les plateformes à des fins décisionnelles et stratégiques.

L'Assistance Technique apporte principalement un appui technique et de renforcement de capacités liés aux résultats attendus du programme et qui doivent être déployés à différents niveaux institutionnels et décisionnels :

- L'appui à l'INS vise à développer, au sein de l'institution, des capacités pérennes d'analyse statistique (aspect méthodologiques, techniques et technologiques en particulier le développement et l'entretien d'entrepôts de données multisectorielles) ;
- L'appui au HC3N vise le renforcement du leadership de cette institution en matière à la fois de réflexion sur les différentes dimensions de la nutrition, mais aussi d'améliorer in fine, la qualité des politiques de lutte contre la malnutrition ;
- L'appui aux Ministères sectoriels impliqués dans la mise en œuvre de l'initiative est destiné à fournir des outils permettant une meilleure prise en considération de l'information statistique dans la programmation et le suivi des actions de lutte contre la malnutrition.

Dans le cadre de l'atteinte des objectifs de l'Initiative, la structure institutionnelle et organisationnelle se compose, à l'instar des autres pays bénéficiaires du programme PNIN, d'un Comité National de Pilotage et d'un Comité Technique de la Politique Nationale de Sécurité Nutritionnelle (CT/PNSN).

1.3 MISE EN ŒUVRE DE LA PNIN AU NIGER

Au Niger, l'équipe chargée de la mise en œuvre de la PNIN est composée de huit (8) représentants désignés par l'INS, dont un (1) représentant du HC3N, un (1) analyste principal (contractuel du projet) et de représentants de l'Assistance Technique de longue durée. Les dix (10) fonctionnaires nommés mais basés au sein de leurs institutions de tutelle constituent l'Unité de Gestion de la PNIN créée par décision de l'INS du 24 août 2017¹ et modifiée le 20 août 2019 pour prendre en compte les enjeux du moment². L'Unité de Gestion de la PNIN, logée dans les locaux de l'INS, est dirigée par un Coordonnateur National qui a pour principale mission de coordonner les activités et les tâches de suivi et de rapportage du projet. L'Équipe PNIN est soutenue par l'Assistance Technique Internationale de longue durée fournie par SOFRECO, composée de trois (3) experts internationaux de profils complémentaires basés à l'INS au sein de l'Unité de Gestion de la PNIN. Il s'agit d'un (1) statisticien démographe, chef d'équipe (Expert 1), d'un (1) conseiller en formulation de politiques et communication stratégique en nutrition (Expert 2) et d'un (1) expert

1 MP/INS, Décision N°0095/MP/INS/DG/DRH/DARC du 24 Août 2017 portant création, attributions et composition d'une Unité de Gestion de la Plateforme Nationale d'Information pour la Nutrition, à l'Institut National de la Statistique (INS), Niamey, Niger

2 MP/INS, Décision N°0010/MP/INS/DG/DRH/DARC du 20 Août 2019 modifiant et complétant la décision N°0095 MP/INS/DG/DRH/DARC du 24 Août 2017



en communication et technologie de l'information (Expert 3). L'Assistance Technique de longue durée est soutenue par des recrutements d'experts spécialisés nationaux et internationaux sur de courtes durées pour conduire des activités spécifiques de la PNIN à différents moments de la mise en œuvre du programme.

L'équipe nationale de la PNIN travaille au quotidien avec celle de l'Assistance Technique internationale de longue durée dans la perspective de renforcer les capacités nationales et de favoriser l'appropriation rapide de la plateforme.

Les instances de gouvernance de la PNIN sont : 1/ le Comité National de Pilotage et le Comité Technique de la Politique Nationale de Sécurité Nutritionnelle (CT/PNSN). Le Comité National de Pilotage a été créé par un Arrêté du Ministère du Plan en mars 2018³. Le Comité Technique de la PNSN (CT/PNSN) a été créé en mars 2019 par Arrêté du Haut-Commissariat à l'Initiative 3N⁴.

Dans le cadre de la gestion du projet, l'équipe PNIN interagit régulièrement avec la Délégation de l'Union européenne (DUE) au Niger chargée du suivi régulier de la mise en œuvre des activités, du budget et des performances du programme.

Dans le cadre de la pérennisation de la Plateforme et de la révision des activités en vue de l'atteinte des objectifs de la phase I, certaines modifications aux missions de l'AT ont été jugées nécessaires : i) allongement de la période de présence permanente des Experts (1 et 2) ; et ii) ajout de missions court terme d'analyse et de renforcement des capacités. Ces modifications ont été actées par un avenant au contrat d'AT (Avenant 4 en date du 30/05/2021).

2. CONTEXTE DE LA MISSION DE FORMATION

Le Niger a amélioré la disponibilité des données nutritionnelles à travers des enquêtes d'envergure nationale et, de plus en plus, des données administratives sectorielles (données de routine). Il a également avancé dans l'achèvement des analyses secondaires disséminées sous forme de rapports techniques, synopsis et dépliants à travers la mise en œuvre des Plans Cadres d'Analyse (PCA) de la PNIN. Toutefois, l'utilisation de ces rapports techniques pour la prise de décision basée sur les preuves dans la formulation des politiques, la programmation et l'accroissement des investissements et des financements domestiques, reste insuffisante.

Tous les deux (2) ans, la PNIN développe un cadre d'analyse des données en lien avec la nutrition, appelé « Plan Cadre d'Analyse (PCA) ». Le PCA vise à contribuer à orienter les décisions à prendre en faveur du développement de la nutrition. C'est l'un des principaux piliers de l'action de la PNIN. Les cycles des PCA s'inscrivent dans la durée jusqu'à l'élimination des principales formes de malnutrition présentes au Niger. Au cours de la mise en œuvre du premier PCA, il y a eu un décalage entre d'une part la production de l'information nutritionnelle (rapports techniques d'analyse) et d'autre part la traduction de ces documents techniques en messages compréhensibles pour les décideurs et les autres parties prenantes. En effet, le traitement des cinq (5) questions d'analyses a représenté un effort de travail important, sous-estimé au départ par rapport à la capacité de l'équipe PNIN. Parallèlement, le renforcement des capacités organisationnelles des institutions participantes, la facilitation, le renforcement de l'interconnexion entre les différents canaux de communication autour du fonctionnement du CT/PNSN ont été privilégiés. C'est pourquoi, **la composante vulgarisation de l'information et la promotion du dialogue entre les parties prenantes techniques et décisionnelles n'a pas été optimisée**. En effet, il y a eu deux (2) séminaires à l'attention des parties prenantes et

3 Arrêté N°00009 /MP/INS du 28 mars 2018 portant création d'un Comité National de Pilotage de la Plateforme Nationale d'Information pour la Nutrition (PNIN), Niamey, Niger

4 Arrêté N°001/Cab HC3N du 01 mars 2019 portant création, composition, attributions et fonctionnement du Comité Technique de la Politique Nationale de Sécurité Nutritionnelle, Niamey, Niger

parlementaire organisés, sur quatre (4) prévus, et aucun café statistique sur les deux (2) prévus n'a été organisé. La pandémie de la COVID-19 a entre autres retardé ces activités retenues en présentiel.

3. VULGARISATION, DIFFUSION, COMMUNICATION ET PLAIDOYER

Les leçons tirées de la mise en œuvre de ce premier PCA 2019-2020 ont permis de décider, au sein de la PNIN et du CT/PNSN, de programmer moins de questions d'analyse dans le second PCA 2021-2022. Ce choix laissera plus de temps pour la vulgarisation de l'information produite et le dialogue avec les décideurs dans le cadre de la prise de décision et de l'appui à la formulation de politiques et programmes de nutrition.

Dans cette perspective, le besoin de **recourir à un/une spécialiste en communication** s'est exprimé afin de donner un contenu consistant aux activités du cycle de diffusion des messages de la PNIN. Ainsi, la couverture de ce besoin va-t-elle permettre de préparer **un nouveau plan de communication stratégique et le transfert de compétences dans la traduction des documents techniques en outils de communication et de plaidoyer accessibles aux décideurs et au public**. La préparation de l'Avenant 4 de l'AT-PNIN a offert l'opportunité d'y inclure une Expertise de Court Terme dans le domaine de la communication stratégique pour la diffusion de l'information nutritionnelle afin d'accompagner la fin de la phase 1, et jeter les bases d'une véritable stratégie de communication, plus adaptée pour la phase 2 du programme PNIN.

Les principes de mise en œuvre de la PNIN tournent autour de trois (3) cycles : 1) un premier cycle de production des informations liées à la nutrition ; 2) un deuxième cycle de formulation des besoins et demandes d'informations de manière à alimenter le débat public ; 3) un troisième cycle de valorisation et diffusion de l'information produite. Ces trois (3) cycles sont interdépendants et doivent s'appuyer sur : (i) une connaissance profonde de la nutrition dans le contexte du Niger et une compréhension des enjeux et défis auxquels sont confrontés les acteurs de la nutrition ; (ii) les capacités actuelles en termes de production, valorisation et utilisation de l'information nutritionnelle. Il s'agit ici **d'entamer le processus d'optimisation du troisième cycle de mise en œuvre de la PNIN** par la valorisation de la documentation technique générée dans le cadre de la mise en œuvre du premier PCA 2019-2020 et des premières analyses en cours de second PCA 2021-2022 en cours. Des actions de visibilité classiques ont été conduites. Il s'agit de l'élaboration de synopsis ou synthèse de rapport d'analyse, distribution de supports de visibilité (clés USB, stylos, blocs notes et tee-shirts) lors des ateliers et séminaires et un publi-reportage sur la PNIN. De même, le portail web de la PNIN contient une série impressionnante de communiqués de presse (une cinquantaine) sur les principales activités de la PNIN et celles des parties prenantes partenaires (tableau 1).

De même, dans l'onglet « ressources documentaires » sont postés tous les rapports techniques produits par la PNIN ainsi que des résumés analytiques et des dépliants synthétisant certains de ces rapports. Toute cette documentation est également disséminée par email et des copies « papier » envoyées par courrier aux parties prenantes du projet. Les informations produites sont également disséminées à travers des sessions de plaidoyer comme par exemple des séminaires parlementaires et à l'attention des responsables des programmes de sécurité alimentaire et nutritionnelle.

L'ECT en communication aidera à faire **une analyse critique de toute la stratégie de communication de la PNIN depuis 2017** à l'attention des décideurs politiques. En effet, la PNIN dispose d'un plan de communication et de visibilité qui n'a pas d'orientation précise sur par exemple comment traduire les rapports en documents de plaidoyer accessibles aux décideurs et au grand public ou sur les principaux outils et canaux les plus pertinents au Niger pour engager le



dialogue avec les preneurs de décision.

Tableau 1 : Nombre de supports de communication et rapports techniques produits dans le cadre de la mise en œuvre des PCA selon l'année

Type de supports et d'actions de plaidoyer	Nombre des supports produits et postés sur le portail web par année				
	2017	2018	2019	2020	Total
Communiqués de presse	0	11	23	16	50
Rapports techniques des PCA*	1	2	4	14	21
Synopsis/résumés analytiques*	0	0	2	1	3
Dépliants*	0	0	1	0	1
Rapports Séminaires*	0	0	2		2
Rapports Cafés statistiques	0	0	0	0	0
Publi-reportages	0		1		1
Notes techniques d'information ou de mise à jour *	0	0	6	0	6

*documents préparés directement ou indirectement dans le cadre de la mise en œuvre du PCA 2019-2020

Source : <https://pnin-niger.org/web/>

L'Expertise Court Terme (ECT), spécialiste en communication stratégique, permettra de **produire des documents de plaidoyer à partir des rapports techniques disponibles sur la période 2017-2021 et mettre en place une stratégie de vulgarisation de ces documents de plaidoyer pour la prise de décision basée sur les preuves dans le domaine de la nutrition**. En effet, reconnaissant le fait que la PNIN ne dispose pas du personnel nécessaire pour se consacrer au développement et à la mise en œuvre de la dimension « communication » pour la nutrition et pour la prise de décision, la DUE et les bénéficiaires ont jugé pertinent de recourir aux services d'un/une consultant-e pour apporter des contributions techniques en matière de communication et de renforcement des capacités aux institutions bénéficiaires. La PNIN et les institutions de sa mise en œuvre doivent communiquer de manière proactive, solide, régulière et soutenue avec les décideurs et les parties prenantes sur les résultats des analyses. Dans ce contexte, la production et la diffusion des leçons apprises, des bonnes pratiques, ainsi que des produits de partage des connaissances et de communication, liées à l'analyse des données sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle sont essentielles pour renforcer les capacités des parties prenantes. Elles permettent également de mettre en place un processus continu de prise de décisions basées sur des données probantes⁵.

3.1 IMPACT SUBSTANTIEL SUR LA PRISE DE DECISION

L'attente de tous est d'avoir, à terme, **un impact substantiel sur la prise de décision, d'accroître et de contribuer au fonctionnement du Groupe Technique de Travail (GTT) sur le plaidoyer** communément nommé « GTT Plaidoyer ». Ce dernier a été mis en place par le Ministère de la Santé Publique (MSP) et le Haut-Commissariat à l'Initiative 3N en 2020. Les TdRs⁶ de ce groupe ont été présentés et finalisés lors du séminaire sur l'information nutritionnelle et le plaidoyer organisé par HC3N/PNIN en novembre 2021⁷. Le GTT Plaidoyer s'inscrit dans la mise en œuvre des Engagements 1 sur la gouvernance et l'engagement 8 sur la communication de la PNSN et de son second Plan 2021-2025 en cours de formulation. Enfin, cette mission de courte durée amorcera le renforcement des capacités de vingt (20) participants venant de l'équipe PNIN, de l'INS, du HC3N

5 <https://1library.net/document/qol1k1kq-draft-terms-of-reference-for-communications-consultant.html>

6 DN/CN-HC3N/GNT/GTT Plaidoyer. Termes de Références sur la structure du GGT-Plaidoyer (composition, fonctionnement, synergies avec les autres plateformes de plaidoyer, Objectifs et résultats attendus à l'horizon 2023). Niamey, Décembre 2020.

7 HC3N/INS/DUE/UNICEF. Séminaire sur l'information nutritionnelle à l'attention des responsables des programmes de nutrition et le plaidoyer. Rapport PNIN, Niamey, Novembre 2020

et des membres du GTT Plaidoyer pour mieux utiliser les informations et données existantes pour éclairer les politiques, les programmes et les interventions en matière de nutrition.

L'engagement du Niger dans la préparation du Sommet Mondial des Nations Unies sur les systèmes alimentaires d'une part⁸ et dans celui sur la Nutrition pour la Croissance (N4G) d'autre part⁹, est une opportunité pour accroître l'utilisation des produits de la PNIN et renforcer sa visibilité au niveau national. Parmi les cinq (5) engagements prioritaires du sommet sur la nutrition pour la croissance, le quatrième porte sur « la promotion de la redevabilité fondée sur les données »¹⁰. Les PNIN, là où elles existent, contribuent à la réalisation de cette priorité.

4. OBJECTIFS DE LA MISSION

L'objectif général de cette mission d'expertise de l'ECT Communication de quinze (15) jours s'articule autour de deux axes :

- Traduire la documentation technique disponible dans le cadre de la PNIN postée sur son portail web en documents de communication et de plaidoyer accessibles aux décideurs politiques et aux responsables des parties prenantes de la nutrition ;
- Mettre en place un plan de communication stratégique pour la diffusion de l'information nutritionnelle prenant en compte les goulots d'étranglement identifiés en général et de façon spécifique de ces nouveaux produits de plaidoyer de la PNIN dans le contexte de la mise en œuvre de la PNSN.

En outre, la consultation comprendra **une analyse critique de l'approche PNIN de communication en général** et de son plan de communication et de visibilité en cours de mise en œuvre y compris la production et l'utilisation des outils de plaidoyer pour la prise de décision. La consultante travaillera en étroite collaboration avec l'équipe PNIN et les chargés de communication du HC3N et de l'INS pour identifier et sélectionner les rapports techniques les plus pertinents à partir desquels les documents de plaidoyer seront générés. Après l'élaboration de ces produits de plaidoyer et leur validation, un nouveau plan de communication stratégique pour la diffusion de l'information nutritionnelle intégrant en plus l'utilisation de ces produits sera préparé et soumis à l'équipe PNIN pour sa validation. Une présentation d'information sur les principaux résultats de la consultation sera faite lors d'une réunion du CT-PNSN.

4.1 TACHES SPECIFIQUES

Plus précisément, L'ECT Communication devra remplir les tâches suivantes :

- **Formuler trois (03) produits de plaidoyer** à partir de la documentation technique produite par la PNIN et les institutions de mise en œuvre. Le format et le contenu de ces produits seront définis à la suite des entretiens effectués dans la phase 1 de la mission ;
- **Préparer un plan de communication** pour la diffusion de l'information nutritionnelle. Ce plan permettra la vulgarisation et l'utilisation optimale des produits de plaidoyer de la PNIN à partir de l'analyse critique de ce qui est actuellement fait et du plan de communication et de visibilité existant. Ce nouveau plan portera sur les axes d'amélioration de la communication des résultats avec les preneurs de décision et sur la vulgarisation et utilisation des trois (3) produits de communication et de plaidoyer générés lors de cette mission. Il contiendra les

8 Nations Unies. Sommet des Nations Unies sur les Systèmes Alimentaires 2021. Sommet sur les systèmes alimentaires 2021 | Nations Unies

9 Nutrition for Growth (N4G). 2021. <https://nutritionforgrowth.org/>

10 Sommet de la nutrition pour la croissance Tokyo 2020. Vision et feuille de route – Août 2019. https://scalingupnutrition.org/wp-content/uploads/2020/02/Tokyo-N4G-VisionRoadmap_FRA.pdf



outils et les canaux de communication les plus appropriés / recommandés et un chronogramme détaillé des activités de communication sur la période de fin de la phase 1 du programme (d'ici fin 2022) et les principales étapes et résultats à atteindre pour la phase 2 du programme allant jusqu'en 2025 ;

- Renforcer les capacités de vingt (20) membres de l'équipe PNIN, des chargés de communication et des membres des institutions de mise en œuvre de la PNIN (HC3N, INS et GTT Plaidoyer) par l'organisation et la facilitation d'une journée de formation sur la communication. Les thèmes de la formation seront précisés à la suite des entretiens à distance avec les parties prenantes (phase 1 de la mission) ;
- Participer si possible à l'organisation et la facilitation d'un événement de plaidoyer comme par exemple un café statistique, un séminaire gouvernemental ou parlementaire.

4.2 RESULTATS ATTENDUS

À l'issue de cette mission, les résultats attendus sont :

- La note méthodologique de la mission incluant une analyse critique de ce qui est fait est disponible ;
- Trois (03) produits de communication/plaidoyer générés à partir de la documentation technique de la PNIN et validés sont disponibles ;
- Les supports de formation d'une journée sur la communication et l'utilisation de l'information nutritionnelle et le rapport de formation sont disponibles ;
- Le rapport d'organisation / facilitation d'un événement de communication et de plaidoyer est disponible ;
- Le plan de communication pour la diffusion de l'information nutritionnelle est disponible.

4.3 LIVRABLES

Les livrables attendus sont :

- Une note méthodologique succincte (appelé Rapport de démarrage) et un calendrier de la mission qui devront être validés par l'équipe PNIN par voie électronique durant les deux (02) premiers jours de la mission ;
- Les trois (03) produits de communication et de plaidoyer, générés à partir de la documentation technique de la PNIN, pour la prise de décision. Ces produits sont destinés aux preneurs de décision dans les institutions publiques de haut niveau et les parlementaires. Le contenu, la nature, la stratégie différenciée selon la cible retenue et le canal de plaidoyer le plus approprié seront précisés pour chacun de ces trois produits ;
- **Des présentations PowerPoint de soutien à la formation de vingt (20) participants venant de l'équipe PNIN, de l'INS, du HC3N et du GTT Plaidoyer et le rapport de formation ;**
- Un plan de communication pour la diffusion de l'information nutritionnelle. Ce plan prendra en compte les activités déjà prévues au « plan actuel de communication et visibilité de la PNIN » et viendra en complément et synergie de ce dernier ;
- Le rapport d'organisation et de facilitation d'un événement de plaidoyer (s'il y en a un).



DEROULEMENT DE LA FORMATION

La formation s'est tenue à l'hôtel Shel le mardi 30 novembre 2021.

1. OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif général de la formation en Plaidoyer et Communication visait donc à renforcer les capacités de vingt (20) membres de l'équipe PNIN, des chargés de communication et/ou de programmes des membres des institutions de mise en œuvre de la PNIN, à savoir le HC3N, l'INS, le GTT plaidoyer et des ONG nationale et internationales (IRC, ALIMA-BEFEN, COOPI, TUN, Pathfinder International)¹¹.

Les objectifs spécifiques étaient les suivants :

- Informer les participants sur les différences et complémentarités entre la communication et le plaidoyer et les allier ensuite pour construire un plaidoyer multisectoriel pour la Nutrition, au Niger ;
- Ancrer la nécessité d'une approche multisectorielle en Nutrition et voir ensemble comment construire un plaidoyer sur un thématique commune qui rassemble les ministères sectoriels et les autres partenaires, nationaux et internationaux, autour de la nutrition, au Niger ;
- Mettre en pratique ces connaissances et, par le biais d'un exercice de groupe, construire un plaidoyer sur un thème précis lié à la nutrition, au Niger ;
- Débattre et partager les expériences et expertises de chacun/chacune en matière de communication et de plaidoyer.

2. CONTENU DE LA FORMATION

La formation d'une journée en plaidoyer et communication s'est déroulée en quatre temps, comme suit :

- **Première partie** : Différences et complémentarités entre la communication et le plaidoyer - Présentation d'un Ppt suivie d'un débat avec les participants (Cf. Annexe 1) ;
- **Seconde partie** : Allier la communication et le plaidoyer pour la nutrition au Niger – Présentation d'un Ppt suivie d'un débat entre participants (Cf. Annexe 1) ;
- **Troisième partie** : Exercice pratique en trois groupes sur un thème précis pour chacun d'eux :
 - ↳ **Thème 1** : Construire un plaidoyer pour convaincre les parties prenantes d'avoir une approche multisectorielle Nutrition;
 - ↳ **Thème 2**: Construire un plaidoyer pour convaincre les parties prenantes d'utiliser des indicateurs/outils de collecte communs et nationaux en Nutrition, sur le terrain;
 - ↳ **Thème 3**: Construire un plaidoyer autour d'un thème fédérateur qui semble le plus urgent aujourd'hui dans le secteur de la nutrition au Niger.

Le troisième groupe a choisi le thème suivant : Plaidoyer en faveur du financement de la mise en œuvre du Plan d'action 2 de la PNSN (2021-2025).

¹¹ IRC (International Rescue Committee) ; ALIMA-BEFEN (The Alliance for International Medical Action- Bien-Être de la Femme et de l'Enfant au Niger) ; COOPI (Coopération Internationale Italienne) ; TUN (Tous Unis pour La Nutrition).

- **Quatrième partie** : Restitution des travaux des trois groupes et débats ; synthèse et conclusions de la formation (Cf Annexe 2).

En lien avec les deux thématiques présentées en Ppt, le matin par l'ECT Communication, chaque groupe a construit le plaidoyer selon la structure suivante :

- Contexte & justification : descriptif de la situation et explication sur les raisons qui poussent à construire ce plaidoyer ;
- Objectif général, objectifs spécifiques et résultats attendus ;
- Cibles ;
- Analyse des risques ;
- Activités à déployer ;
- Vecteurs de communication ;
- Suivi-Évaluation ;
- Leadership de votre plaidoyer.

La formation a également porté sur la présentation du plaidoyer au niveau de la forme (clarté, concision, précision, conviction) et sur les pièges à éviter (désunion affichée de l'équipe face à l'interlocuteur ; leadership contesté ; mauvaise distribution des rôles, etc.). C'est pourquoi, chaque groupe a dû d'abord trouver un consensus en interne, résumer le fruit de ses réflexions sur trois grandes feuilles et désigner un/une porte-parole pour présenter le plaidoyer devant le reste des participants, selon la technique de l'ascenseur, à savoir en vingt minutes chrono, dérouler le plaidoyer de façon convaincante et percutante.

Ensuite, l'assemblée a formulé questions/commentaires et suggestions tant sur la forme que sur le fond. Le/la porte-parole y a répondu avec l'appui des autres membres du groupe. L'ECT a ajouté des conseils/recommandations pour l'ensemble des participants.

2.1 ACCUEIL ET LOGISTIQUE

La formation s'est déroulée à l'Hôtel Sahel et a permis de regrouper quinze (15) personnes venant des 08 structures citées plus haut (Cf Annexe 3). Le groupe était constitué de 2 femmes (hormis la formatrice) et de 13 hommes.

L'hôtel Sahel a mis une salle à disposition et a prévu les pauses café et la restauration de la mi-journée ; la PNIN a apporté le matériel : rétro projecteur, papeterie, etc.

Tout s'est parfaitement déroulé en termes de logistique et d'accueil des participants.

2.2 SYNTHÈSE DES ÉVALUATIONS DES PARTICIPANTS

Les participants-tes n'ont pas rempli de formulaire d'évaluation à la fin de la formation. Cependant ils/elles se sont déclaré-es satisfaits-tes. Un indice peut en témoigner : le matin, à l'ouverture de la formation, les participants-tes ne se connaissaient pas et n'avaient jamais travaillé ensemble. Chacun-chacune s'est présenté-e et a brièvement parlé de son expérience en communication/plaidoyer pour la Nutrition. Au fur et à mesure de la journée, grâce aux échanges, discussions et travaux de groupe, les liens de sympathie se sont noués de façon constructive et l'atmosphère était à la fois enrichissante, conviviale et productive.

Les participants se sont pleinement investis dans les travaux de groupes pour construire leur plaidoyer respectif alors que pour la plupart d'entre eux/elles, il s'agissait d'une « première ». Au total, ils/elles n'ont eu que deux heures pour élaborer ce plaidoyer. Or, en temps normal, il faut plusieurs jours pour finaliser un tel document. En effet, l'élaboration d'un plaidoyer exige, entre



autres, une recherche documentaire minutieuse, une réflexion approfondie de toutes les étapes, une définition précise des objectifs et résultats attendus, une cartographie des cibles, des activités pertinentes et réalisables, et une formulation adéquate des messages, le tout développé dans un document accessible et compréhensible.

C'est pourquoi, L'Equipe de l' AT PNIN tient à remercier les participants-tes pour leur assiduité et le contenu de leur premier exercice de plaidoyer. Le débat qui a suivi chaque présentation a été riche d'enseignements et a montré qu'ils/elles appréhendaient de plus en plus finement les exigences du plaidoyer, notamment en ce qui concerne la nécessité de bien définir le contexte et la justification du plaidoyer ; la cohérence obligée entre les objectifs et les résultats attendus ; l'analyse des risques qui doit être corrélée aux mesures de mitigation et le choix des cibles à mettre en phase avec les activités préconisées. Et également, l'importance de former une délégation unie face à l'interlocuteur du plaidoyer et de parler d'une seule et même voix.

Tout cela est très encourageant et... prometteur!





RECOMMANDATIONS

1. COMMUNICATION ET PLAIDOYER

À l'issue de la formation en Communication et Plaidoyer, l'ECT formule les recommandations suivantes :

Sur la construction du plaidoyer

- Construire un plaidoyer commun implique de mener une réflexion très approfondie et minutieuse des dix (10) étapes constitutives du plaidoyer¹² (Cf. Annexe 1, présentations Ptp) qui permettra ensuite de dégager un consensus sur les priorités, de maîtriser parfaitement le sujet et d'anticiper plus facilement les freins/obstacles qui ne manqueront pas de surgir ;
- Il est donc vain d'envisager un plaidoyer si l'argumentaire, les objectifs, les résultats attendus, les cibles, les risques et le plan d'action ne sont pas clairement définis et cohérents l'un avec l'autre.

Sur l'approche multisectorielle du plaidoyer

- La nécessité d'adopter une approche multisectorielle doit être comprise et acceptée par tous les intervenants en nutrition au Niger aux niveaux national, régional, communal et communautaire, ce qui n'est pas encore le cas actuellement, essentiellement par manque d'information et de coordination entre tous les acteurs concernés ;
- Il faudrait donc renforcer les connaissances et l'appropriation de cette vision holistique, tant au niveau des décideurs, des équipes stratégiques qui élaborent les PAP et les équipes opérationnelles sur le terrain ;
- Il faudrait aussi que les acteurs en Nutrition se connaissent mieux ; qu'ils sachent quelles structures travaillent dans quel volet de la nutrition, dans quelle région et quels résultats/leçons apprises peuvent être partagés et capitalisés.

Sur le lien entre les interventions Nutrition menées sur le terrain, la capitalisation des résultats et leur exploitation au niveau du plaidoyer

- La capitalisation est indispensable pour renforcer les arguments du plaidoyer et convaincre les décideurs nationaux et les bailleurs. Pour cela, une méthode de capitalisation des résultats et leçons apprises devrait être élaborée en commun ;
- Idéalement, cette méthode de capitalisation devrait reposer sur une harmonisation des indicateurs et outils de collecte en Nutrition sur le terrain ;
- La capitalisation des résultats pourrait également s'appuyer sur une mutualisation des ressources humaines, techniques et financières pour réaliser des supports audiovisuels communs à tous les intervenants tels que des témoignages, des « success stories », interviews, portraits, reportages, leçons apprises et autres réussites en Nutrition. À cet égard, la PNIN joue déjà un rôle crucial en tant que système national d'informations pour la Nutrition, déployant des efforts constants dans l'exploitation/traitement des données issues des enquêtes Nutrition et dans leur vulgarisation ainsi que dans la diffusion de ses publications imprimées et via le site de la PNIN-Niger : <https://pnin-niger.org>

12 Les dix étapes sont : **1.** Argumentaire (contexte/justification) ; **2.** Objectif général, objectifs spécifiques et résultats attendus ; **3.** Niveaux du plaidoyer (local/régional/national/international) ; **4.** Cibles, alliés et acteurs en opposition ; **5.** Analyse des risques ; **6.** Plan d'action (activités, ressources humaines, techniques et financières nécessaires, timing et résultat attendu) ; **7.** Messages et canaux de diffusion ; **8.** Budget ; **9.** Chronogramme ; **10.** Suivi-évaluation

À l'égard du GTT Plaidoyer, chargé d'élaborer le plaidoyer multisectoriel commun pour la Nutrition pour les trois prochaines années

- Pour parvenir à élaborer ce plaidoyer multisectoriel et commun, le GTT Plaidoyer devrait élargir ses membres à des représentants de ministères multisectoriels car à ce jour, ils en sont absents, ce qui ne paraît ni logique ni pertinent ;
- Au sein du GTT Plaidoyer, il faudrait créer une « task force », c'est-à-dire, un noyau exécutif représentatif de la multisectorialité Nutrition au Niger et qui serait chargé de proposer un plaidoyer sur une thématique commune. Dans un premier temps, ce plaidoyer commun fédérerait une dizaine de ministères pour ensuite les englober tous ;
- Il reviendrait aussi au GTT Plaidoyer de proposer une harmonisation des indicateurs et outils de collecte pour la Nutrition entre tous les intervenants au Niger, de même que d'élaborer une méthode de capitalisation des résultats et leçons apprises, avec mutualisation des ressources humaines, techniques et financières pour illustrer et renforcer le plaidoyer multisectoriel commun.

2. ORGANISATION DE LA FORMATION

Organisation matérielle

- Comme dit plus haut, la formation a été parfaitement organisée par la PNIN et le prestataire l'hôtel Sahel ;
- Des participants auraient souhaité que **la formation se déroule sur deux jours** pour pouvoir s'approprier encore mieux les techniques de communication et de plaidoyer. L'ECT Communication appuie cette suggestion. En effet, le second jour, il serait possible de revenir sur les travaux de groupe du premier jour pour les affiner en fonction des commentaires et recommandations partagés. Cette seconde journée permettrait aussi d'approfondir d'autres aspects du plaidoyer tels que la capitalisation des résultats en nutrition et leur exploitation dans la communication et le plaidoyer ainsi que la prise de parole en public.

3. EXPLOITATION PRATIQUE DES METHODES ET TECHNIQUES PRESENTEES

Élaborer un plan interne de transfert de compétences

- La formation en Communication et Plaidoyer s'adressait à plusieurs structures (HC3N, INS, GTT Plaidoyer), des ONG nationale et internationales. Parmi les participants-tes, certains-nes sont directement chargé-es de la communication et du plaidoyer, d'autres sont plutôt dans des fonctions programmatiques. Il est donc difficile de savoir comment ils/elles vont pouvoir transférer les connaissances à leur retour dans leurs structures ;
- En lien avec la recommandation citée plus haut à l'égard du GTT Plaidoyer, l'ECT Communication recommande qu'une formation de mise à niveau en communication et en plaidoyer soit organisée à destination des ministères sectoriels qui intégreront prochainement le GTT plaidoyer.

Organiser le suivi de l'utilisation des méthodes par les participants

- La mission de l'ECT Communication n'a duré que 15 jours (dont 5 jours en présentiel au Niger). Il lui sera donc difficile d'assurer un tel suivi auprès des participants ; d'autant qu'il n'est pas prévu dans les TdRs de sa mission. L'équipe PNIN devrait donc poursuivre la capitalisation et le suivi dans la phase 2.



ANNEXES

1. ANNEXE 1 : PRESENTATIONS DES DEUX POWERPOINTSS

NiPN
National Information Platforms for Nutrition

Renforcement des capacités en communication & plaidoyer pour la nutrition

- Geneviève Delaunoy, ECT Communication

• 30 novembre 2023, Niamey-NIGER

NiPN PLAN DE LA PRÉSENTATION

• **Partie 1: Différences et complémentarités entre la communication et le plaidoyer**

1. Communication, plaidoyer et lobbying: décryptage
 2. Communication, plaidoyer, lobbying: frères ennemis?
 3. Techniques de communication et de plaidoyer
 4. Dix étapes pour construire un plaidoyer
 5. Vos atouts
 6. Suivi-évaluation: trop souvent = oublié =
 7. Ne pas négliger l'étape post-plaidoyer /communication
 8. Pièges à éviter
- Débat

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES & COMPLÉMENTARITÉS

2. Comm', plaidoyer, lobbying: frères ennemis?

<p>Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informer; • Donner de la visibilité; • Renforcer la notoriété/ position d'expertise; • Diffuser les résultats; • Élargir le « socle » de convaincus. 	<p>Plaidoyer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Influencer & convaincre; • Faire évoluer le contexte social, politique, écon., culturel pour instaurer un changement de comportement, une nouvelle orientation; • Améliorer/changer les conditions de vie; • Viser l'intérêt collectif; • Mené en solo/coalition. 	<p>Lobbying</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forme = spécialisée = « agressive » du plaidoyer; • Viser l'intérêt individuel/commercial; • Jeux d'alliances, espionnage, pressions, chantage, menaces; • Viser les lieux de pouvoir (Parlement, G7, ONU, UE, CEDEAO, UA, OTAN, cabinets secrets, etc.)
--	---	--

Complémentarité : utilisent les mêmes moyens (réseautage, mobilisation, expertise, engagement des PP, etc.) et les mêmes outils multimédia
Mais leur finalité est différente.

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES/COMPLÉMENTARITÉS

Règle d'or N° 1

Ces techniques de communication et de plaidoyer ne sont que des outils. Elles ne servent à rien

- Si vous ne maîtrisez pas les différences et complémentarités entre la comm' et le plaidoyer;
- Si vous n'avez pas défini au préalable les objectifs et les résultats attendus de votre stratégie de communication et/ou plaidoyer.

NiPN PLAN DE LA PRÉSENTATION

- Sommaire
- **Partie 1: Différences et complémentarités entre la communication et le plaidoyer**

- **Partie 2: Allier communication et plaidoyer pour la nutrition au Niger**

Débat
Exercice pratique

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES & COMPLÉMENTARITÉS

1. Communication, plaidoyer, lobbying: décryptage

Communication: Communication pour le Dvpt (C4D); Communication pour le Changement de Comportement (CCC); Communication institutionnelle; Communication de crise; Relations publiques (transfert de connaissances, apprentissages, engagement des parties prenantes, etc.)

Plaidoyer: le changement concret par l'action POUR les personnes, AVEC les personnes, PAR les personnes, dans tous les domaines (politique, économique, culturel, social, environnemental, sportif, etc. (mobilisation politique et/ou sociale, etc.)

Lobbying: organiser un groupe de pression plus ou moins large pour influencer une décision politique, économique (lobby militaire, pharmaceutique, NTIC, etc.)

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES/COMPLÉMENTARITÉS

3. Techniques de Communication et de Plaidoyer

- En présentiel et/ou à distance (pétition, lettre ouverte);
- Aux niveaux local, régional, national, international;
- Via l'événementiel (expo, flash mob ou autre « happening »);
- En laissant la parole/témoignage à des VIPs;
- En opposition; réactif ou proactif (surtout en négociation);
- Publiquement ou en coulisses (CICR);
- Agressivement ou pacifiquement.

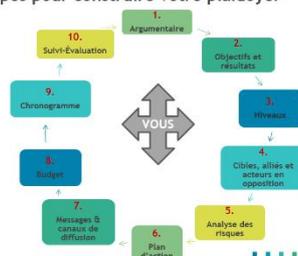
Ces techniques peuvent être menées isolément ou cumulativement ...



MAIS...

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES/COMPLÉMENTARITÉS

4. Dix étapes pour construire votre plaidoyer



NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES/COMPLÉMENTARITÉS

10 étapes indispensables et inter-reliées

1. Contexte et Justification	
• Argumentaire	-Contexte/Raisons d'élaborer une telle stratégie
2. Cadre stratégique	
• Objectif général (OG) et Objectifs spécifiques (OS)	-OG: le but final à atteindre SMART • Résultat attendu -OS: les buts intermédiaires SMART • Résultats attendus
• Niveaux de plaidoyer	-Local, régional, national, ministériel, etc.
• Cibles: alliés	-Ceux qui vous aideront à atteindre l'OG
• Acteurs en potentielle opposition	-Ceux qui peuvent/veulent vous faire échouer
• Analyse des risques	-Risques endogènes et Risques exogènes
3. Cadre opérationnel	
• Plan d'action (tableau)	-Activités ; cibles; timing, ressources, résultats attendus
• Messages et canaux de diffusion	-Message(s)-clé(s) et comment le/les véhiculer?
• Budget	-Tout compris!
• Chronogramme	-Calendrier des activités prévues sur un an, voire deux
• Suivi-Évaluation	-Indicateurs quantitatifs et indicateurs qualitatifs

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES/COMPLÉMENTARITÉS

Règle d'or N° 2

Plus votre réflexion sera pointue et approfondie pour chacune de ces 10 étapes, plus la mise en œuvre sera aisée, et mieux vous anticiperez les « imprévus »

↓

Analyse, décantation, élaboration, décision et... action!

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES/COMPLÉMENTARITÉS

5. Vos atouts

- **Votre savoir:** votre connaissance des enjeux et votre expertise de terrain ;
- **Votre savoir-être:** vos attitudes comportementales innées ou acquises;
- **Votre savoir-faire:** vos compétences opérationnelles;
- **Votre réseau:** bailleurs, autorités, bénéficiaires, média, et autres PP;
- **Votre masse critique:** quantité de personnes, structures, groupements, institutions qui vous comprennent/vous soutiennent; et parmi eux, ceux et celles qui agissent avec vous pour peser sur les décideurs.

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES & COMPLÉMENTARITÉS

Règle d'or N° 3

C'est bien de connaître ses atouts, mais n'oubliez pas d'analyser vos faiblesses, également! C'est tout aussi instructif!

Ne faites donc pas ...

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES & COMPLÉMENTARITÉS

6. Suivi-évaluation: trop souvent « oublié »

-Deux types d'indicateurs pour savoir si les activités de plaidoyer sont pertinentes, bien réalisées et si elles permettent d'atteindre l'OS et ensuite l'OG

- **Indicateur quantitatif:** nombre, pourcentage → **VALEUR CIBLE**
(Ex: nb de participants hô/ré; Nb de lois votées; % de députés en faveur de...)
- **Indicateur qualitatif:** statut/rôle/expertise/niveau décisionnel, etc. → **DÉBRIEFING** interne

-En fonction de votre analyse du suivi-évaluation, vous apporterez des mesures d'ajustement, si nécessaire.

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES & COMPLÉMENTARITÉS

7. Ne pas négliger l'étape post-plaidoyer

- **Quand?**
-Votre campagne de plaidoyer est terminée;
-Vous et vos interlocuteurs êtes arrivés à certains résultats et avez pris des décisions ensemble pour les concrétiser.
- **Quoi?**
-La phase post-plaidoyer : vous organisez la façon dont vous allez progresser ensemble pour faire aboutir les résultats.
- **Comment?**
-Rédigez et signez un PV commun actant les résultats obtenus et la marche à suivre pour la suite (en ce compris la médiatisation commune);
-Dressez un **tableau de bord commun** et planifiez ensemble les tâches, la distribution des rôles, le calendrier, le choix d'un point focal, etc.
-Prévoyez des réunions communes pour évaluer régulièrement l'état d'avancement.

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES & COMPLÉMENTARITÉS

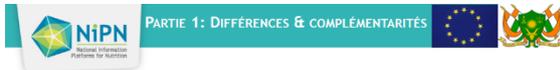
8. Pièges à éviter : les auto-pièges

- **Mauvaise préparation;** mauvais ciblage; activités trop nombreuses/ingérables;
- **Non-respect des us et coutumes;** (photo)
- **Mauvaise distribution des rôles** de votre côté;
- **Désaccord manifeste/public** entre vous ;
- **Hierarchie des interlocuteurs mal adaptée/non respectée;**
- **Plaidoyer accusateur,** trop véhément/trop enthousiaste;
- **Oubli de passer par les intermédiaires;**
- **Mauvaise conclusion d'une négociation** - (Ah, au fait, j'avais oublié de vous dire -)

NiPN PARTIE 1: DIFFÉRENCES & COMPLÉMENTARITÉS

7. Pièges à éviter: ceux qu'il/elle vous tend!

- **Votre interlocuteur/trice veut éprouver votre connaissance du terrain** (enjeux locaux, régionaux, nationaux);
- **Il/elle teste** votre patience, votre endurance;
- **Manifeste un « sentiment » négatif :** désintérêt; ennui, gêne, contrariété;
- **Promet** mais ne donne aucune suite;
- **Accorde un temps ultra réduit;**
- **Veut conclure** trop vite et tout seul.



Règle d'or N° 4

- Maîtrisez parfaitement votre sujet mais ne montrez pas d'arrogance: entraînez-vous avec la méthode du « scénario de l'ascenseur »;
- Analysez, comprenez et intégrez les obstacles/freins;
- Veillez à ce que votre plan de communication/plaidoyer fait toujours le consensus parmi vous;
- Adoptez, si possible, les mêmes éléments de langage;
- Réfléchissez sur le long terme;
- Ne laissez pas la désunion vous envahir: débriez et cherchez des solutions ensemble;



Partie 2: Allier communication et plaidoyer pour la nutrition au Niger

1. Un plaidoyer Nutrition: pour faire quoi?
2. Communication et Plaidoyer: même combat!
3. État des lieux et conditions de réussite
4. Analyse SWOT
5. Réfléchissons à votre plaidoyer commun pour la Nutrition
6. Leadership

Débat
Exercice pratique

Cette formation n'offre pas de solution « clé sur porte »; elle veut simplement encourager la réflexion sur les voies et moyens pour élaborer ce plaidoyer commun.



2. Communication et plaidoyer: même combat!

- Le plaidoyer d'influence Nutrition reposera sur
 - Une information actualisée, vulgarisée et diffusée par divers canaux;
 - Une communication axée sur les résultats acquis sur le terrain (succès de la lutte contre la malnutrition: leçons apprises, partage de connaissances, témoignages, reportages, success stories, médiatisation via les canaux existants au sein de chaque structure, etc.);
 - Une communication axée sur le changement de comportement politique, social et individuel;
 - L'engagement de toutes les parties prenantes, selon leurs expertises;
 - La mobilisation politique et sociale;
 - Les relations publiques;
 - La mutualisation des moyens (humains, techniques et budgétaires).



Merci de votre attention



1. Un plaidoyer Nutrition: pour faire quoi ?

- Nutrition au Niger: mener un plaidoyer d'influence pour obtenir des changements transformationnels durables: l'éradication de la malnutrition chronique au Niger d'ici à 2025-2030;

Pourquoi?

- Priorité nationale; engagement solennel du Chef de l'État et du Gvt;
- Cohérence avec les engagements internationaux pris par le Niger (ODD-Assemblée mondiale de la Santé, etc.)

Comment?

- Via le dispositif mis en place (HC3N, PNIN, FISAN, etc.);
- Via la PNSN (interventions stratégiques et opérationnelles);
- Via une approche multisectorielle;
- Via un plaidoyer COMMUN à toutes les parties prenantes;
- Au sein du GTT plaidoyer.



Règle d'or N° 5

Chaque méthode de communication doit être utilisée en fonction de la valeur ajoutée qu'elle peut vous apporter.

Les moyens/outils de communication développent, appuient et donnent plus de résonance à votre message, mais ils ne se substituent pas à lui.





Règle d'or N° 6

Humanisez votre plaidoyer!!!

Vous travaillez dans le secteur de la nutrition DONC votre plaidoyer doit être illustré par des résultats fiables, des réussites & leçons apprises, des témoignages et des success stories que vous collecterez sur le terrain grâce à une bonne méthode de capitalisation des résultats de vos activités



24



3. État des lieux et conditions de réussite

- **État des lieux**
 - Chaque structure/PP a une **stratégie de communication** qu'elle applique avec +/- de moyens et de succès, en fonction de ses priorités programmatiques;
 - GTT Plaidoyer : **renforcer/harmoniser le plaidoyer nutritionnel**
 - BUTS: mise en œuvre du Nexus UPD; financement adéquat et suffisant < Gvt-bailleurs et suivi de la mise en œuvre des législations favorisant l'amélioration de la nutrition.
 - ACTIONS: un plaidoyer commun de 3 ans; partage d'infos; vulgarisation des résultats; messages clés; soutien PNSH; appui au Gvt dans la formulation de priorités/engagements pour les Sommets sur la nutrition en collaboration avec les réseaux SUN;
 - Chacun-e est conscient-e de cette priorité: le dispositif HC3N est opérationnel.

- **Conditions de réussite**

- Déterminer ce que vous pouvez/voulez mobiliser (disponibilité RH, temps, moyens, etc.);
- Ancrer l'approche multisectorielle de la nutrition;
- Actualiser les informations < divers horizons (collecte, traitement, synthèse, conclusions);
- Coordonner les expertises parfois « rivales » (nbx réseaux, PP nationales et internationales);
- Définir un socle commun à partir duquel construire le plaidoyer

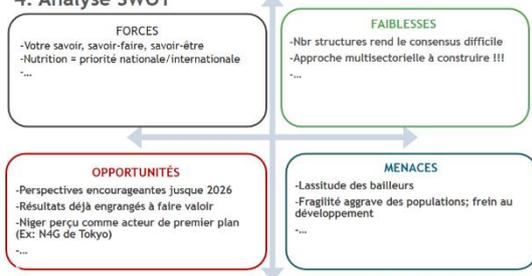
-Intégrer les jeunes & l'équité genre (priorité nationale/bailleurs)



23



4. Analyse SWOT



25



5. Réfléchissons à votre plaidoyer commun Nutrition

<p>1. Contexte et Justification</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argumentaire 	-Contexte/Raisons d'élaborer une telle stratégie
<p>2. Cadre stratégique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objectif général (OG) et Objectifs spécifiques (OS) • Niveaux de plaidoyer • Cibles: alliés • Acteurs en potentielle opposition • Analyse des risques 	<ul style="list-style-type: none"> -OG: le but final à atteindre -OS: les buts intermédiaires -Local, régional, national, ministériel, etc. -Ceux qui vous aideront à atteindre l'OG -Ceux qui peuvent/veulent vous faire échouer -Risques endogènes et Risques exogènes
<p>3. Cadre opérationnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan d'action (tableau) • Messages et canaux de diffusion • Budget • Chronogramme • Suivi-évaluation 	<ul style="list-style-type: none"> -Activités ; cibles; timing; ressources; résultats attendus -Message(s)-clés) et comment le/les véhiculer? -Tout compris! -Calendrier des activités prévues sur un an, voire deux -Indicateurs quantitatifs et indicateurs qualitatifs



26



6. Leadership

- **Soyez vigilante-s**
 - Un plaidoyer commun implique qu'on renonce +/- à son « drapeau » pour le collectif ;
 - Querelles de leadership: souvent à l'origine de l'échec du plaidoyer (dissensions internes, perte de crédibilité, éclatement du groupe, initiatives en ordre dispersé, désintérêt des décideurs, etc.)
 - ➔ **Débriefing régulier pour rester en « phase »**
 - Clarifier la distribution des rôles/responsabilités dès le début + **éléments de langage**;
 - Établir ensemble la « marge de manœuvre » laissée à chaque structure pour parler/agir en son nom propre;
 - Tenir informés les membres de l'évolution du plaidoyer (minutes, etc.).
- **Quatre étapes**
 - Coordination pour l'élaboration du plaidoyer;
 - Conduite du plaidoyer (Niamey et hors Niamey);
 - Suivi-évaluation;
 - Phase post-plaidoyer;
 - Médiatisation (porte-parole).



27



**Grand merci, encore une fois!
Place au débat et... à la pratique**



28



Exercice pratique en 3 groupes

Thème 1: Construisez un plaidoyer pour convaincre les parties prenantes d'avoir une approche multisectorielle pour la Nutrition;

Thème 2: Construisez un plaidoyer pour convaincre les parties prenantes d'utiliser des outils de collecte communs et nationaux sur le terrain;

Thème 3: Construisez un plaidoyer autour d'un thème fédérateur et commun; ce qui vous semble le plus urgent aujourd'hui dans le secteur de la nutrition au Niger.
Chaque groupe présentera en 20 minutes maximum (technique du scénario de l'ascenseur): contexte et justification; objectifs, résultats attendus, cibles, analyse des risques, activités à déployer, vecteurs de communication, suivi-évaluation et leadership.



29



Bon travail!



30



2. ANNEXE 2 : RESTITUTION DES TROIS TRAVAUX DE GROUPES, COMMENTAIRES ET RECOMMANDATIONS

2.1 RESTITUTION DU GROUPE 1 : PLAIDOYER POUR CONVAINCRE LES PARTIES PRENANTES D'ADOPTER UNE APPROCHE MULTISECTORIELLE POUR LA NUTRITION, AU NIGER

STRUCTURE	CONTENU	COMMENTAIRES & RECOMMANDATIONS
Contexte & Justification	<ul style="list-style-type: none"> - La nutrition englobe tous les secteurs. - Impact sur les capacités d'apprentis-sage ; le niveau d'éducation impacte les capacités de la mère pour la prévention et la prise en charge - L'approche nutrition axée sur la santé et la prise en charge a montré ses limites - L'accès inadéquat à une alimentation saine, variée (syst. alim.) est facteur de mal nutrition - Le faible accès aux infrastructures adéquates (eau, hygiène, assainissement) est aussi un facteur de mal nutrition 	<ul style="list-style-type: none"> - Illustrer/renforcer le contexte/justification par des chiffres fiables - Bien étayer vos arguments : expliquer en quoi l'approche nutrition axée sur la santé a montré ses limites - Pourquoi ne parler que de l'eau, hygiène et l'assainissement ?
Objectifs	<p>Objectif général</p> <p>D'ici 2023, tous les secteurs clés sont informés et participent aux actions dans la nutrition</p> <p>Objectifs spécifiques</p> <p>OS 1 : Renforcer les capacités des secteurs clés</p> <p>OS 2 : Amener les secteurs clés à intégrer les activités nutrition dans leur document de planification (PAP/DDP)</p> <p>OS 3 : Mettre en place un fonds commun pour la nutrition</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2023 : préciser pourquoi pas au-delà de cette date - Les secteurs sont informés de quoi ? Ils participent à quelles actions nutrition ?
Résultats attendus	<p>R1 : les capacités des secteurs clés sont renforcées</p> <p>R2 : les secteurs clés intègrent les activités de nutrition dans leurs docs. de planification</p> <p>R3 : Un fonds commun pour la nutrition est mis en place</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Précisez quelles capacités vous voulez renforcer, de quels secteurs et pour arriver à quels résultats - Préciser pourquoi il faut créer ce fonds commun, à quoi il servira ce comment il sera constitué/alimenté, qui le gèrera, etc. En quoi il vous aidera à convaincre les parties prenantes d'adopter une approche multisectorielle et commune de la Nutrition
Cibles	<p>Cibles prioritaires : DEP/DS/DN des différents secteurs</p> <p>Cibles secondaires : Décideurs, médias</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inclure Chargés de comm'/plaidoyer des secteurs & GTT Plaidoyer - Les médias, pour faire quoi ? Il faut préciser
Analyse des risques	<ul style="list-style-type: none"> - Changement de priorités de la part du Gouvernement - Instabilité des cadres - Faible capitalisation des actions de renforcement des capacités 	<ul style="list-style-type: none"> - Toujours indiquer les mesures de mitigation - Penser aux risques endogènes : en cas d'incompréhension ou de désintérêt de vos cibles, que faites-vous ?
Activités à déployer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formation des secteurs clés de la Nutrition 2. Documentation des leçons apprises 3. Tenue d'ateliers de partage d'expériences 4. Appui aux secteurs clés dans l'élaboration des PAP/DDPD sensibles Nutrition 	<ul style="list-style-type: none"> - Préciser quel type de formation et pour quel résultat - Les leçons apprises de quoi ? Préciser - Partage d'expériences avec qui, sur quoi et pour quoi faire ? - Qui appuie ?
Vecteurs de comm'	<ul style="list-style-type: none"> - Médias privés et publics ; radio ; TV, presse écrite - Conférences internationales - Brochure, fact sheets, mails, SMS, audios - Rapports semestriels/trimestriels 	<ul style="list-style-type: none"> - Il faut expliquer pourquoi vous utiliserez ces vecteurs de communication et en quoi ils appuieront votre plaidoyer pour arriver à atteindre vos résultats attendus
Suivi/Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Indicateurs : Nb de personnes formées, Nb de PAP/DDPD sensibles nutrition ; Nb de leçons apprises documentées ; montant mobilisé ; nb de participants aux ateliers 	<ul style="list-style-type: none"> - Quel S&E par le biais de ces rapports ?
Leadership	Présentation : Coordonnateur PININ, Rapporteur : Représentant HG3N	- N'affichez jamais un désaccord interne : restez unis !

2.2 RESTITUTION DU GROUPE 2 : PLAIDOYER POUR CONVAINCRE LES PARTIES PRENANTES D'UTILISER DES INDICATEURS/OUTILS DE COLLECTE COMMUNS ET NATIONAUX SUR LE TERRAIN

STRUCTURE	CONTENU	COMMENTAIRES & RECOMMANDATIONS
Contexte & Justification	<ul style="list-style-type: none"> - Engagements auxquels l'État du Niger a souscrit (ODD ; Assemblé mondiale de l'OMS, etc.) - Adoption de la PNSN - Nutrition : priorité nationale du Gouvernement - Le Niger n'est pas sur la voie pour atteindre les cibles (ODD, AMS) - Création d'une force d'action commune et efficace 	<ul style="list-style-type: none"> - Le contexte/justification n'est pas en cohérence avec le thème du plaidoyer. On ne comprend pas pourquoi il est important d'utiliser des indicateurs/outils de collecte communs et nationaux au Niger ni en quoi cela aidera à combattre la malnutrition au Niger
Objectifs	<p>Objectif général :</p> <p>Construire un plaidoyer pour convaincre les parties prenantes d'utiliser les indicateurs et outils de collecte communs et nationaux sur le terrain</p> <p>Objectifs spécifiques</p> <p>OS 1 : Créer un cadre de concertation multi acteurs</p> <p>OS 2 : Harmoniser les indicateurs et les outils de collecte</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trop vague - Proposition : D'ici à 2024, définir un socle d'indicateurs et d'outils de collecte communs entre toutes les parties prenantes intervenants dans la nutrition au Niger - Préciser ce que fera le cadre de concertation + résultats attendus - Préciser le résultat attendu de cet OS2
Résultats attendus	<p>Un cadre national de production de l'information de qualité, fiable et harmonisé sur la nutrition est créé facilitant des éventuelles comparaisons internationales</p>	<p>Il faut donner un résultat attendu pour chaque objectif (général et objectifs spécifiques)</p>
Cibles	<p>Tous les acteurs intervenant dans le secteur de la nutrition au Niger (État, Agences UN, ONG, collectivités territoriales)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les définir de façon plus précise
Analyse des risques	<ul style="list-style-type: none"> - Problème de leadership : l'État doit jouer son rôle - Divergences d'intérêts nécessitent une concertation - Contraintes budgétaires amènent à proposer une cagnotte commune 	<ul style="list-style-type: none"> - Toujours indiquer les mesures de mitigation - Préciser le rôle que doit jouer l'État - Préciser les divergences et la concertation à instaurer - Une cagnotte commune pour faire quoi ?
Activités à déployer	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des capacités - Identification des outils de collecte et des indicateurs pertinents - Formation à l'utilisation des outils de collecte - Organisation d'ateliers nationaux de traitement et d'analyse des données 	<ul style="list-style-type: none"> - Quelles capacités renforcez-vous et de quels secteurs ? - Quid de l'étape d'harmonisation des outils de collecte ? - Créer un kit d'indicateurs communs est une activité - Réfléchir à mettre en place des outils innovants (plateforme d'indicateurs, etc.)
Vecteurs de comm'	<ul style="list-style-type: none"> - Courrier officiel - Mails - Appels téléphoniques - Réunions en présentiel ou en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> - Préciser pourquoi vous choisissez ces vecteurs de communication et en quoi ils peuvent vous aider à atteindre les résultats attendus
Suivi/Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Indicateurs quantitatifs : Nb de participants aux formations ; nb d'activités déployées par structure, etc.) - Indicateurs qualitatifs : Satisfaction des participants, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfaction des participants à propos de quoi ?
Leadership	<p>L'État à travers le HC3N</p>	



2.3 RESTITUTION DU GROUPE 3 : PLAIDOYER EN FAVEUR DU FINANCEMENT DE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION 2 DE LA PNSN (2021-2025)

STRUCTURE	CONTENU	COMMENTAIRES & RECOMMANDATIONS
Contexte & Justification	<ul style="list-style-type: none"> - Situation nutritionnelle (prévalence MAG 12,7 ; MNC 45.1 (cf enquête SMART 2020) - Coût : 7 21% du PIB (perte annuelle) - Crises alimentaires récurrentes - Engagements internationaux signé par le Niger - Doc de stratégie élaborées (PNSN, Plan d'action, etc.) - Réduction progressive des budgets alloués à la Nutrition et la part des PTF - Leçons apprises de la mise en œuvre du PA 2017-2020 - Inscription au budget national (3% # 10%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Théoriquement, ce plaidoyer doit reposer sur une stratégie de mobilisation de ressources - Détailler les axes du Plan d'action N°2 ; ses progrès par rapport au précédent ; ses perspectives, etc. - Montrer en quoi il est si important de le financer ; - CAPITALISER les résultats/progrès déjà obtenus de 2017 à 2021 ; - Expliquer pourquoi il faut passer de 3% à 10% et comment l'argent sera utilisé; Donner des précisions sur le coût global ; - Les bailleurs sont très exigeants sur la redevabilité et sur l'effort financier fourni par le Gouvernement
Objectifs	<p>Objectif général</p> <p>Mobiliser les ressources pour la mise en œuvre du PA 2021-2025 de la PNSN</p> <p>Objectifs spécifiques</p> <p>OS1 Rehausser le budget alloué à la Nutrition à hauteur de 10%</p> <p>OS2 : Vulgariser le PA de la PNSN auprès des PTF et autres secteurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - C'est trop vague ! Préciser davantage - Mobiliser auprès de qui, pour faire quoi et pour quels résultats ? - Préciser pourquoi il faut rehausser le budget à hauteur de 10% - Pourquoi est-ce si important de vulgariser le PA ? Préciser
Résultats attendus	<p>R1 : Le budget alloué à la Nutrition est rehaussé à 10% dans le budget national</p> <p>R2 : Le S&E du financement du budget du PA est assuré</p>	<ul style="list-style-type: none"> - R2 : il ne coïncide pas avec l'OS 2. À revoir
Cibles	<ul style="list-style-type: none"> - Parlement, ministères sectoriels - Bailleurs de fonds (Agences UN...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Pourquoi les sectoriels ? Quelle est leur marge de manœuvre ? - Impliquer le GTT Plaidoyer - Penser à la diaspora & aux alternatives de financement (crowd funding, Fondations, etc.)
Analyse des risques	<ul style="list-style-type: none"> - Insuffisance dans la mise en place des réformes - Détérioration/Changements du contexte politique - Crises sanitaires et sécuritaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Toujours indiquer les mesures de mitigation - Ne pas oublier d'analyser les risques endogènes : ceux sur lesquels vous avez prise (Ex : désintérêt/Incompréhension de vos cibles)
Activités à déployer	<ul style="list-style-type: none"> - Réunion de levée de fonds - Rencontre avec la commission budgétaire du parlement - Atelier de vulgarisation du PA - Rencontres avec les ministères - Participation du Niger aux rencontres internationales - Médiatisation à travers la plateforme PNIN 	<ul style="list-style-type: none"> - Chaque activité doit préciser les cibles et les résultats attendus - Pour faire quoi ? - Voulez-vous que les ministères soient vos alliés ? Précisez-le - Quelles rencontres internationales et pour y faire quoi ? - Quelle médiatisation ?
Vecteurs de comm'	<ul style="list-style-type: none"> - Site web, cluster (Global Nutrition) - Foras 	<ul style="list-style-type: none"> - Via es canaux, comment comptez-vous mobiliser des ressources ? - Quels foras ?
Suivi/Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Tableau de bord - Base de données 	<ul style="list-style-type: none"> - Préciser le tableau de bord et la base de données, à quoi vous servent-ils ?
Leadership	<ul style="list-style-type: none"> - Coordination DN (MSP/PAS) / Conduite du plaidoyer : HC3N 	

3. ANNEXE 3 : LISTE DES PARTICIPANTS-TES A LA FORMATION

	PRENOMS ET NOMS	STRUCTURE	TELEPHONE	EMAIL
1	Almoustapha Theodore Yatta	PNIN/INS	99 45 40 83	atyatta@ins.ne
2	Guillaume Poirel	ATPNIN/INS	90 01 67 48	guillaumepoirel@gmail.com
3	Dr Marou Souley Mahamadou	AL IMA/ BEFEN	92 18 78 33	veillesantehum@niger.alimango
4	Abdou Admou Lilwani	HC3N	96 15 84 05	Lwani88@yahoo.com
5	Moumouni Samira Nassirou	TUN	96 67 03 07	mnassirousamira@gmail.com
6	Dr Roland Pognon	GTN/ACF	80 07 65 70	Cofacilitationgtn@gmail.com
7	Ibrahim Samaila Issa	PNIN/INS	99 08 44 72	Samailaissa.ibrahim@yahoo.fr
8	Aaboulaye K.Kassimou	PNIN/INS	97 05 24 81	a.kassimou48680@gmail.com
9	Sergo DONATI	COOPI	80 06 38 02	Assitprogram.coopiniger@gmail.com
10	Harouna Aweil Ibrahim	PNIN/INS	89 96 80 79	aiharouna@ins.ne
11	Balki Chaibou	IRC	80 06 54 82	Balki.chaibou@rescue.org
12	Aoudé Hadiza	Pathfinder	90 05 35 17	haouadeoumarou@pathfinder.org
13	Toukari Amadou Abdoulaye	H3N (Chef Dir)	90 47 80 76	tankass@gmail.com
14	Ahmet Moustapha	HC3N	96 57 11 57	monsahamet@yahoo.fr
15	Roufari Maman Sani	HCEN	96 42 08 48	mmalamroufai@gmail.com
16	Geneviève Delaunoy	ECT PNIN	70 25 88 64	genevievedelaunoy@yahoo.fr



