

RÉPUBLIQUE DU NIGER

Fraternité - Travail - Progrès
MINISTÈRE DU PLAN
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
PLATEFORME NATIONALE D'INFORMATION POUR LA NUTRITION

COMMUNICATION





PLAN DE COMMUNICATION ET DE VISIBILITÉ DE LA PNIN 2022-2025

























SIGNALÉTIQUE | Image: Commerce | Conditions de vie | Conjoncture | Conj

OURS

Unité responsable : Plateforme Nationale d'Information pour la Nutrition

Directeur du projet : ALCHINA KOURGUENI Idrissa, Directeur Général de l'INS

Chargée du suivi du projet : Mme OMAR Haoua Ibrahim, Secrétaire Générale de l'INS

Coordonnateur: **IBRAHIM Samaila Issa,** Coordonnateur de la Plateforme Nationale d'Information pour la Nutrition (PNIN) à l'Institut National de la Statistique (INS)

Coordonnateur de la Cellule Nutrition HC3N, Haut-Commissariat à l'Initiative 3N, « les Nigériens Nourrissent les Nigériens », **MAHAMADOU Aboubacar**

Auteur

Experte en Communication de l'Assistance Technique de la Plateforme Nationale d'Information pour la Nutrition, **DELAUNOY Geneviève**

Contributeurs

Chef de mission de l'Assistance Technique de la Plateforme Nationale d'Information pour la Nutrition, **POIREL Guillaume**

Photos: PNIN / INS

Editeur de la publication : Plateforme Nationale d'Information pour la Nutrition / INS

Novembre 2021





SIGLES ET ABRÉVIATIONS

AFD Agence Française de Développement

ANFICT Agence de Financement des Collectivités Territoriales

Agence pour la Promotion du Conseil Agricole **APCA**

ARSM Agence de Régulation du Secteur de la Microfinance

Banque Africaine de Développement **BAD**

Banque Agricole du Niger **BAGRI** C4N Capacity for Nutrition

CEDEAO Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest

Comité permanent inter-États de lutte contre la Sécheresse au Sahel **CILLS**

CNRA Conseil Nationale de la Recherche Agronomique

Chambre régionale d'Agriculture CRA

CRS-SANAD Contrat de Réforme Sectorielle en appui au secteur de Sécurité Alimentaire et

Nutritionnelle & Dvpt Agricole Durable

Dispositif National de Prévention et Gestion des Crises Alimentaires **DNPGCA**

Délégation e l'Union européenne DUE

ENABEL Coopération Belge

Fonds d'Investissement pour la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle **FISAN**

FIRST Programme Impact, résilience, durabilité, et transformation pour la sécurité

alimentaire et nutritionnelle

GTT Groupe technique de Travail

HC3N Haut-Commissariat à l'Initiative 3N

Initiative Les Nigériens Nourrissent les Nigériens **13N**

Institution financière IF Institution de microfinance **IMF**

Service financier décentralisé SFD Nutrition for Growth

National Information Platforms for Nutrition NIPN

OCB Organisation communautaire de base

ODD Objectifs de Développement Durables (ONU)

OG Objectif Général

N4G

OMS Organisation Mondiale de la Santé OP Organisation de producteurs

OS Objectif Spécifique

OSC Organisation de la Société civile

PNIN Plateforme nationale d'information pour la Nutrition

PNSN Politique nationale de Sécurité Nutritionnelle

Programme d'Appui au Développement de l'élevage (ENABEL) PRADEL **PRODAF** Programme de développement de l'Agriculture familiale (BAD)

PROLAC Projet de redressement et de Développement de la Région du lac Tchad

PTF Partenaire technique et financier **RECA** Réseau des Chambres d'Agriculture

RESILAC Redressement économique et social inclusif du lac Tchad





SADC Southern African Development Community / Communauté de Dvpt d'Afrique

Australe

SAHFI Société Sahélienne de Financement

SCN Strong Cities Network/Réseau des Villes Fortes (Initiative de l'ONU)

SUN Scaling up Nutrition

UKAID Department for International Development- (Royaume Uni)

WAHO West African Health Organisation / Organisation Ouest Africaine de la Santé



SOMMAIRE

Sigles et Abréviationsiii
Sommaire 1
1. Contexte et Justification 5
1.1 Argumentaire5
1.1.1 Stratégie générale de la PNIN mondiale5
1.1.2 Plan de communication de la PNIN-Niger
Phase 1/ 2018-20226
1.1.3 Plan de communication de la PNIN-Niger
Phase 2/2022-20257
1.1.4 Résumé des entretiens menés par l'ECT7
1.1.5 Brève analyse SWOT de la communication de
la PNIN8
1.1.6 Convergences entre structures sœurs du
HC3N8
2. Cadre stratégique11
2.1 Objectifs et résultats attendus 11
2.1.1 Objectif général11
2.1.2 Objectifs spécifiques en communication
interne et externe11
2.1.3 Résultats attendus11
2.2 Cartographie des cibles12
2.2.1 Cartographie des cibles prioritaires et
secondaires12
2.3 Analyse des risques 14
3. Cadre opérationnel17
3.1 Plan d'action17
3.1.1 Les activités de chaque Objectif spécifique18

3.1.2	Messages	24
3.1.3	Renforcement de capacités	26
3.1.4	Budget	26
3.1.5	Chronogramme	27
3.1.6	Suivi-évaluation	29
Ann	exes	30
1. A	nnexe 1 : Revue documentaire	30
1.1	Documents de base	30
1.2	Publications de la PNIN	30
1.3	GTT Plaidoyer	30
1.4	Nexus Urgence-Paix-Développement	31
1.5	Sites web consultés	31
1.6	Autres sources	32
2. A	nnexe 2 : Synthèse des entretiens	
men	és en présentiel et à distance	33
3. A	nnexe 3 : Proposition de révision des	
publ	ications et du site web de la PNIN	37
3.1	Introduction	37
3.2	Quatre raisons, quatre objectifs	37
	Suggestions d'amélioration pour facilité	
	l'accès et l'exploitation des information	
	pour la Nutrition	
3.4	Proposition de révision des publication	
3.4	et du site web	
	ct du site web	, ,





LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Activités prévues du plan de communication 2018-2022,à reconduire ou à modifier	6
Tableau 2 : Objectif général, objectifs spécifiques et résultats attendu du Plan de communication	
2022-2025 de la PNIN	11
Tableau 3 : Cibles prioritaires du Plan de communication	12
Tableau 4 : Cibles secondaires du Plan de communication	13
Tableau 5 : Risques endogènes et exogènes	14
Tableau 6: Rappel de l'objectif général et des deux objectifs spécifiques	17
Tableau 7: Budget du plan de Communication 2022-2025	26
Tableau 8 : Exemples d'indicateurs quantitatifs de suivi et évaluation	29
Tableau 9 : Exemples d'indicateurs qualitatifs de suivi et évaluation	29
Tableau 10 : Synthèse des entretiens selon les thèmes abordés	33
Tableau 11: Proposition des formats de publications de la PNIN	39
Tableau 12 : Proposition de révision du portail Web de la PNIN	40
Tableau 13 : Conseil de visibilité /lisibilité pour les publications imprimées	41

LISTE DES FIGURES

			1. 1	
Figure 1 : Croisemen	it et synergies des c	ibles prioritaires et	secondaires	

MY

0



1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

1.1 ARGUMENTAIRE

1.1.1 STRATÉGIE GÉNÉRALE DE LA PNIN MONDIALE

Le NIPN¹ (National Information Platforms for Nutrition) ou Initiative « Plateformes d'information pour la Nutrition ») a été mis en place par l'Union européenne pour aider chaque pays à développer et renforcer leurs propres systèmes d'information et leurs capacités d'analyse des données sur la nutrition ; ceci dans le but d'élaborer des stratégies d'intervention pour prévenir et combattre toutes les formes de la malnutrition et leurs conséquences. Le Bangladesh, le Burundi, la Côte d'Ivoire, l'Éthiopie, le Guatemala, le Kenya, le Laos, le Niger, l'Ouganda et la Zambie sont déjà membres du « réseau NIPN ».

Le cycle opérationnel du NIPN est constitué de trois éléments :

- Formulation de questions suivant les priorités nationales ;
- Analyse de données afin de répondre aux guestions posées ;
- Communication des résultats au Gouvernement.

L'approche multisectorielle de la nutrition est un des fondements de la démarche PNIN. Trop souvent, la (mal)-nutrition est restée cantonnée au secteur de la santé. Or, il convient d'adopter une approche holistique et d'y intégrer tous les ministères sectoriels concernés (Santé, Agriculture, Élevage, Éducation, Protection sociale, Environnement, Assainissement, Promotion de la Femme et Protection de l'Enfant, Transports, Équipement, etc.).

Le NPIN est une structure jeune qui cherche encore à améliorer sa communication avec les pays membres de son réseau et de façon plus large, avec la communauté internationale autour de deux objectifs principaux :

- Soutenir l'échange de connaissances, d'informations et d'expériences entre les pays du NIPN ;
- Promouvoir les résultats de l'initiative NIPN auprès des donateurs et des communautés de spécialistes techniques, des décideurs et des responsables politiques dans les pays partenaires.

La « concept Note » du PNIN² détaille les efforts à entreprendre pour « booster » la communication et la visibilité du réseau :

- Répondre au besoin urgent de communiquer davantage sur les résultats et les produits des cycles nationaux du NIPN afin d'améliorer le profil et la crédibilité du NIPN;
- Démontrer l'impact et les résultats du NIPN et promouvoir son approche par le biais d'exemples de réussite, tant au niveau national que mondial, notamment auprès des donateurs et techniciens en nutrition de haut niveau³;
- Créer une reconnaissance internationale sur la substance (et pas seulement sur le nom);
- Resserrer davantage les liens avec les PNIN des pays membres et diffuser les études de cas et les leçons apprises, les vidéos, les interviews émanant des parties nationales, mais également

Novembre 2021

¹ Site web du NIPN: https://www.nipn-nutrition-platforms.org/L-environnement-international

² Concept note : Strategic Considerations NIPN Global Level Communication v.8.0 – Août 2021

³ Plus précisément : EC INTPA F3 (Sustainable Agri-Food Systems & Fisheries) ; les délégations de l'UE ; le mouvement Scaling Up Nutrition (SUN) ; BMZ (Ministère fédéral allemand de la Coopération Économique et du Développement) ; le Foreign Commonwealth and Development Office (FCDO) du Royaume-Uni ; la Fondation Bill et Melinda Gates ; les institutions régionales (CEDEAO, SADC, CILLS, WAHO) ; l'UNICEF, la FAO, l'OMS, et le Réseau des Nations Unies/SCN ; Action contre la Faim, l'Université Johns Hopkins, l'Université et le Centre de recherche de Wageningen et l'Université de Heidelberg, l'IFPRI (International Food Policy Research Institute), entre autres.

MY

avec les parties prenantes nationales;

- Renforcer, revitaliser et/ou compléter les canaux et systèmes de communication existants (site web, événements ; bulletin d'information, webinaires, etc.) ;
- Décliner les messages en fonction des points cités plus haut, notamment sur l'impact de la PNIN et sur l'indispensable approche multisectorielle en matière de nutrition.

Le plan de communication / visibilité de la PNIN-Niger s'inspire de ces priorités et compte bien approfondir l'interaction avec le site « mère » pour mieux faire connaître ses activités / résultats au Niger.

1.1.2 Plan de communication de la PNIN-Niger Phase 1/2018-2022

Pour élaborer le plan de communication / visibilité de la PNIN 2022-2025, il est important d'analyser « l'existant » au sein de la PNIN-Niger et ce qui a déjà été réalisé ; l'idée étant de se baser sur ces acquis pour garantir à la fois une cohérence et un suivi dans l'action, tout en proposant de nouvelles avancées.

En octobre 2018, la PNIN-Niger a élaboré son premier plan de communication / visibilité pour la période 2018-2022 (Phase 1). L'objectif général visait à « informer sur les actions de communication et de visibilité de la PNIN entre 2018 et 2020 afin de lui permettre d'atteindre les objectifs de sensibilisation, d'information à la prise de décision et de diffusion des informations ».

Trois objectifs spécifiques (OS) découlent de cet objectif général :

- OS 1 : Communiquer sur les actions réalisées par la PNIN-Niger de 2018 à 2022 ;
- OS 2 : Assurer une communication sur la PNIN afin d'en assurer la pérennisation après 2022 ;
- **OS 3**: Associer l'image de l'UE en tant que bailleur de la PNIN à la lutte contre la malnutrition chronique au Niger, de 2018 à 2022.

Afin de concevoir le futur plan de communication, le plan de communication / visibilité 2018-2022 a été analysé par une Expertise court-terme de l'Assitance Technique de la PNIN conformément au rapport de démarrage⁴.

Pour faciliter la compréhension, le tableau ci-dessous reprend les activités prévues en communication interne & externe, et en visibilité. Il indique celles qui ont déjà été réalisées et celles qu'il convient de reprendre ou de poursuivre dans ce plan de communication 2022-2025/ Phase 2.

Tableau 1 : Activités prévues du plan de communication 2018-2022, à reconduire ou à modifier

Plan de Communication 2018-2022 de La PNIN				
Activités de communication interne	Réalisées/pas réalisées	À poursuivre/ modifier		
- Conception d'une charte graphique de l'INS et de la PNIN	Réalisée	Oui		
- Élaboration et mise à jour du portail web de la PNIN	Réalisée	Oui /Révision du classement des publications		
- Élaboration d'une plaquette institutionnelle pour la PNIN	Réalisée	Oui en l'axant sur les résultats		
Activités de communication externe	Réalisées/pas réalisées	À poursuivre, à modifier		
- Organisation d'un atelier de lancement de la PNIN	Réalisée	TBC		
- Réalisation de publi-reportages	Réalisée- le N°1	Oui, le N°2 /outil de plaidoyer		
- Organisation de café statistique	Réalisée	Oui		
- Organisation de conférence de presse	Réalisées			

⁴ Rapport de démarrage de l'Expertise Court Terme, Novembre 2021

6



 Organisation de point de presse Organisation de communiqué de presse 		À repenser comme activité accompagnant un événement
- Contribution à la parution du bulletin de liaison NIGERSTAT	Non Ce bulletin n'existe pas	Non
- Organisation de séminaires gouvernementaux et parlementaires	Oui (parlementaire) Non (gouvernemental)	Oui (parlementaire) Non (gouvernemental)
- Création d'une page sur les réseaux sociaux	Non	ТВС
 Conception et diffusion d'autocollants, de posters, de banderoles et de kakémonos 	Réalisée	Oui - sous conditions en priorisant les kakémonos et en simplifiant le contenu
- Mise en place d'une banque de données de photos	Réalisée	Oui mais budget à dédier
- Élaboration d'une signalétique de la PNIN	Réalisée	Déjà opérationnelle
 Confection de gadgets5 (agendas, calendriers, chemises et stylos 	Réalisée	Non- Trop coûteux pour un impact faible.

1.1.3 Plan de communication de la PNIN-Niger Phase 2/2022-2025

Les TdRs de l'ECT Communication stipulent qu'il faut « préparer un plan de communication pour la diffusion de l'information nutritionnelle. Ce dernier permettra la vulgarisation et l'utilisation optimale des produits de plaidoyer de la PNIN à partir de l'analyse critique de ce qui est actuellement fait et du plan de communication / visibilité existant. Ce nouveau plan portera sur les axes d'amélioration de la communication des résultats avec les preneurs de décision et sur la vulgarisation des trois produits de communication et de plaidoyer générés lors de cette mission. Il contiendra les outils et canaux de communication les plus appropriés / recommandés et un chronogramme détaillé des activités de communication sur la période de fin de la phase (d'ici fin 2022) et les principales étapes et résultats à atteindre pour la phase 2 allant jusqu'en 2025. ».

Pour développer ce plan de communication/visibilité, une revue documentaire a été effectuée et des entretiens ont été menés avec des représentants de parties prenantes (Voir Annexes 1 et 2). Enfin, une analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces liées à la communication/visibilité de la PNIN a été réalisée.

1.1.4 RÉSUMÉ DES ENTRETIENS MENÉS PAR L'ECT

La synthèse des entretiens avec les parties prenantes porte sur les thèmes suivants :

- Les difficultés liées à la compréhension de la (mal)-nutrition : l'approche multisectorielle de la nutrition est neuve et pas encore bien ancrée dans l'esprit des décideurs ;
- La vulgarisation et la diffusion des publications de la PNIN : l'accès au site web de la PNIN et l'appropriation des publications PNIN-Niger par les lecteurs/cibles ;
- Les possibilités/souhaits d'amélioration de la collaboration multisectorielle et le rôle de la PNIN;
- L'élaboration communication/plaidoyer en faveur de la nutrition ;
- Le Nexus Urgence-Paix-Développement au Niger.

Novembre 2021

⁵ Il est préférable d'utiliser les termes suivants : « goodies » ou « objets promotionnels ».

MY

1.1.5 Brève analyse SWOT de la communication de la PNIN

Forces

- Plateforme rattachée à l'INS et au cœur du dispositif du HC3N dans la lutte contre la malnutrition;
- (Mal)-nutrition considérée comme politique et stratégique par le Chef de l'État et du Gouvernement nigériens;
- Forte implication du Chef de l'État dans des événements internationaux ;
- PNIN-Niger: membre du réseau mondial PNIN;
- PNIN-Niger animera la session sur les données de la nutrition à la conférence N4G à Tokyo en décembre 2021

Faiblesses

- PNIN-Niger : structure jeune peu connue en dehors des PTF et des autorités nigériennes ;
- Site web PNIN peu connu et peu utilisé par les décideurs eux-mêmes ;
- Site web autonome, donc sa visibilité n'est pas rattachée au HC3N ni à l'INS (apparaît donc comme une structure « flottante »);
- Informations difficiles à trouver sur le site web ;
- Infos trop disparates et pas assez « ciblée » vers les ministères sectoriels ;
- Difficultés à élaborer un plaidoyer multisectoriel commun via le GTT Plaidoyer

Opportunités

- Des événements internationaux (C4N, N4G) positionnent Niger et la PNIN comme partenaires-clés dans le combat contre la malnutrition;
- Perspectives encourageantes de pérennité car le HC3N est reconduit pour 5 ans et le financement de la PNIN assuré pour la même période;
- Le Niger produit SES données et s'engage dans tout le cycle du combat contre la malnutrition ;
- En tant que « système d'informations national multisectoriel sur la nutrition », la PNIN-Niger peut jouer un rôle fédérateur des acteurs/décideurs au sein du GTT Plaidoyer

Menaces

- Risque de perdre le bénéfice des efforts si l'équipe PNIN n'est pas renforcée en communication et analyse-vulgarisation sectorielle ;
- Risque de rester en « vase clos » si l'approche multisectorielle ne s'élargit pas à la société civile, aux bénéficiaires et aux autres acteurs de la nutrition (voir cibles secondaires);
- Risque de provoquer la lassitude des bailleurs face à l'absence de plaidoyer commun sur la nutrition et une certaine stagnation dans les résultats.

1.1.6 CONVERGENCES ENTRE STRUCTURES SŒURS DU HC3N

En 2021, l'ECT Communication de l'Assitance Technique PNIN a travaillé comme Experte Plaidoyer pour le projet régional RESILAC (Redressement Économique et Social inclusif du lac Tchad) dans le bassin du lac Tchad, plus précisément au Cameroun, au <u>Niger</u>, au Nigeria et au Tchad). Financé par l'UE et l'AFD, le projet RESILAC vise à renforcer le redressement socio-économique des populations vulnérables sur le long terme, notamment via le secteur agricole au sens large, avec une priorité pour les jeunes et les femmes. Il s'articule autour de quatre piliers :1/ la cohésion sociale, la la santé mentale et la gestion des ressources naturelles; 2/ le redressement économique ; 3/ l'appui institutionnel, le renforcement de capacités et le plaidoyer ; 4/ la recherche action, l'apprentissage et la gestion des connaissances..

Ensuite, l'ECT Communication de l'Assitance Technique PNIN a travaillé comme Experte Communication pour le FISAN (Fonds d'Investissement pour la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle) qui est intégré dans le dispositif du HC3N. Le FISAN n'est pas une banque : grâce à son réseau de partenaires du secteur financier (BAGRI, IMF et SFD), son rôle vise à faciliter l'accès aux financements pour les exploitations familiales, les producteurs indépendants, les PME, PMI, coopératives et collectivités territoriales, mais également les instituts de recherche agronomique appliquée et les centres d'appui conseil agricole ; le but étant de lutter contre l'insécurité alimentaire et nutritionnelle ; de « booster » le secteur agricole ; renforcer la professionnalisation du secteur et accroître sa rentabilité. À terme, le FISAN sera la « centrale nationale de données sur les financements agricoles ».



Sur base de ces expériences, le constat est le suivant :

- Les initiatives sont très nombreuses au Niger et dans le bassin du Lac Tchad (Alliance Sahel, PROLAC, PRODAF, etc.) mais Il n'existe pas de passerelles entre elles ; ces structures travaillent en silo et en solo, malheureusement ;
- Les convergences de diagnostics, de priorités, d'intérêts et de synergies sont évidentes : la (mal)-nutrition est au cœur des préoccupations de même que le redressement économique et la résilience des populations face aux chocs de toute nature auxquels elles sont exposées ;
- L'approche multisectorielle est impérative ;
- Leurs cibles et bailleurs sont pratiquement les mêmes et ils se connaissent entre eux ;
- L'union des forces et des moyens permettrait de former une « coalition » plus imposante qui serait davantage écoutée au Niger et au niveau international, mettant davantage l'accent sur la complémentarité indispensable entre actions de développement et solution militarosécuritaire.

Dans ce contexte, il convient d'insister pour que la PNIN-Niger :

- Se rapproche du FISAN, structure-sœur au sein du HC3N pour envisager des synergies;
- Plaide pour une intégration du FISAN dans le GTT Plaidoyer ;
- Se manifeste auprès des projets nationaux et régionaux tels que Alliance Sahel, PRODAF, PROLAC, PRADEL (ENABEL); Pôles ruraux (AFD)... et explique son rôle de « système d'informations national multisectoriel sur la nutrition », pouvant également répondre à des demandes spécifiques d'informations.





2. CADRE STRATÉGIQUE

OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS 2.1

2.1.1 OBJECTIE GÉNÉRAL

L'objectif général définit le but final de la stratégie de communication, c'est le cap à suivre. Les activités du plan d'action, qui sera développé plus bas, doivent donc contribuer à la réalisation de cet objectif général.

2.1.2 OBJECTIFS SPÉCIFIQUES EN COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Les objectifs spécifiques (OS) précisent l'objectif général : ce qu'il faut viser cumulativement et simultanément pour atteindre l'objectif général. Dans ce cas-ci, il s'agit d'objectifs spécifiques liés à la communication / visibilité interne et externe de la PNIN.

- La communication interne englobe les actions / activités qui amélioreront la communication/visibilité de l'équipe du bureau de la PNIN en son sein ;
- La communication externe concerne les actions / activités qui permettront à la PNIN d'être (re)-connue comme « un système d'informations national multisectoriel sur la nutrition » en dehors de ses murs.

2.1.3 RÉSULTATS ATTENDUS

Il est essentiel de définir les résultats qu'on attend de la stratégie de communication, faute de quoi on ne pourra pas l'évaluer ni procéder aux ajustements, si nécessaire.Le tableau ci-dessous présente l'objectif général, les objectifs spécifiques et les résultats attendus.

Tableau 2 : Objectif général, objectifs spécifiques et résultats attendu du Plan de

communication 2022-2025 de la PNIN				
Objectif Général Renforcer le rôle de « système d'informations national multisectoriel sur la nutrition » de la PNIN auprès des décideurs et de toutes les parties prenantes concernées pour ancrer davantage l'approche multisectorielle et les actions programmatiques de la PNSN qui visent à réduire drastiquement la malnutrition sous toutes ses formes d'ici 2030, au Niger				
Résultat attendu de l'objectif général Grâce à ses publications ciblées et vulgarisées, la PNIN apporte les informations pertinentes à chaque partie prenante concernée (autorités/institutions nationales et déconcentrées, Parlement, ministères sectoriels, PTFs, société civile, structures sœurs, population, etc.) ce qui renforce l'approche multisectorielle de la nutrition et permet la mise en place d'interventions opérationnelles adéquates.				
Objectif Spécifique 16 Communication externe de la PNIN Via les publications et le portail de la PNIN, faciliter l'accès à l'information vulgarisée sur la (mal)-nutrition et à la compréhension des enjeux pour l'ensemble des publics cibles qui ont des niveaux d'appropriation variables Objectif Spécifique 2 Communication externe de la PNIN Ouvrir la PNIN à d'autres publics pour contribuer à fédérer u masse critique plus imposante, apte à soutenir le plaidoye commun du Niger autour des priorités de la PNSN pour met fin à la malnutrition dans le pays.				
Résultat attendu Les informations sur la nutrition de la PNIN sont faciles à trouver, compréhensibles et elles répondent aux attentes des parties prenantes, notamment celles chargées de mettre en œuvre le plan d'action 2 de la PNSN.	Résultat attendu La PNIN aide les acteurs nationaux/internationaux de la nutrition et les bénéficiaires à se fédérer autour des priorités de la PNSN; ils sont impliqués dans la mise en œuvre et la réussite du plaidoyer multisectoriel visant à réduire toutes les formes de malnutrition au Niger.			

⁶ La couleur de chaque objectif n'a d'autre but que d'aider à les distinguer tout au long du document.



2.2 CARTOGRAPHIE DES CIBLES

Les cibles de ce plan de communication / visibilité sont les personnes/institutions qui ont besoin des informations vulgarisées sur la nutrition et diffusées par la PNIN pour mener à bien leur mission d'éradication de la malnutrition, à l'horizon 2030, selon les engagements internationaux et nationaux pris par le Niger. Ici, deux niveaux sont proposés : les cibles prioritaires et les cibles secondaires.

2.2.1 CARTOGRAPHIE DES CIBLES PRIORITAIRES ET SECONDAIRES

Les cibles prioritaires sont les partenaires / parties prenantes qui sont directement engagés dans la décision de la PNSN, à la fois au niveau de l'élaboration des interventions stratégiques et opérationnelles, de leur mise en œuvre, de leur suivi-évaluation et de la cohérence avec les engagements internationaux. Dans le tableau ci-dessous, les cibles prioritaires sont réparties en 04 groupes.

Tableau 3 : Cibles prioritaires du Plan de communication

Cibles prioritaires	Identification
1. Autorités & institutions nationales	 Présidence de la République ; Premier ministre ; HC3N ; INS ; Instances de la gouvernance de la PNIN : Comité national de pilotage et Comité technique de la PNSN ; Comité technique Nutrition et GTT Plaidoyer/ GTT Nutrition sensible.
2. Parlement & ministères sectoriels	 Commissions parlementaires: Affaires Sociales et Culturelles(CAS) présidée par Hassoumi Tahirou. Développement Rural et Environnement (CDR/E) dirigée par Hamsatou Djibrilla. Finances et Budget (CF) présidée par Issaka Assoumane. Parlementaires du réseau Nutrition et Sécurité alimentaire Tous les Ministères: Action humanitaire & Gestion des catastrophes; Agriculture; Élevage; Santé publique, Population & Affaires sociales; Urbanisme, Logement & Assainissement; Aménagement du Territoire & Développement communautaire; Promotion de la Femme & Protection de l'Enfant; Éducation nationale; Hydraulique; Environnement & Lutte contre la désertification; Emploi & Protection sociale; Jeunesse & Sport; Formation professionnelle; Enseignement supérieur & Recherche; Transports; Équipement; Justice,; Commerce, Industrie & Entreprenariat des jeunes; Défense nationale; Intérieur & Décentralisation; Mines; Poste & Nouvelles Technologies de l'information; Communication, chargé des Relations avec les institutions; Finances; Plan; Pétrole, Énergie & Énergies renouvelables; Culture, Tourisme & Artisanat; Fonction publique & Travail⁷
3. Autorités régionales & communautaires	 Gouverneurs ; Présidents des conseils régionaux et Conseils régionaux ; Services techniques déconcentrés Maires et conseils communaux Leaders coutumiers, traditionnels et religieux
4. PTF, ONGs et projets internationaux	 Délégation de l'Union européenne (DUE) et les projets qu'elle finance et/ou cofinance au Niger ONGs internationales : le mouvement Scaling Up Nutrition (SUN) ; Action contre la Faim (ACF) ; CICR ; Agences ONU : Banque Mondiale ; FAO ; OCHA ; OMS, PAM, UNICEF.

Les cibles secondaires sont celles qui n'interviennent pas directement dans la décision mais qui doivent être informées et/ou consultées car elles sont au cœur du combat contre la (mal)-nutrition; elles bénéficient des interventions stratégiques et opérationnelles ou peuvent diffuser

12

⁷ Selon la liste actualisée sur le site www.gouv.ne/index.php/les-ministeres



les résultats engrangés, les bonnes pratiques et bons comportements. Ces cibles secondaires sont en phase avec le terrain et peuvent faire remonter des informations aux cibles prioritaires.

Le tableau ci-dessous les présente les cibles secondaires en 12 groupes.

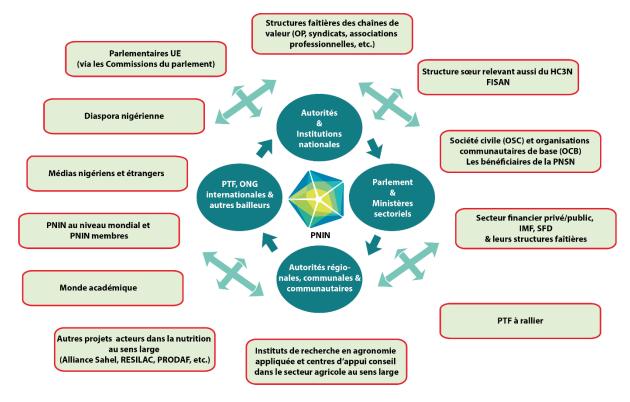
Tableau 4 : Cibles secondaires du Plan de communication

Cibles Secondaires	Détails
Structures faîtières des chaînes de valeurs	 Organisations de producteurs et associations professionnelles : ANFO : Association nationale de la filière oignon ; AREN : Assoc. pour la Redynamisation de l'Élevage au Niger ; CAPAN : Collectif des Associations Pastorales du Niger ; CCPHN : Confédération des Coopératives Paysannes Horticoles du Niger ; CONACOP : Confédération Nationale des Coopératives ; FENAP : Fédération nationale des Coopératives des Agropasteurs du Niger ; FCMN : Fédération des Coopératives maraîchères du Niger ; Fédération lait ; FNEN DADDO : Fédération nationale des Éleveurs du Niger ; FNGPN : Fédération Nationale des Groupements des pêcheurs du Niger ; FUCOPRI : Fédération des Unions et Coopératives des Producteurs de Riz ; FUGPN-MORIBEN : Fédération des Unions des Groupements Paysans du Niger (FUGPN-Mooriben) ; GAZEL : Groupement d'action culturelle et développement des jeunes éleveurs ; PFP-N : Plateforme paysanne du Niger - Réseau des Chambres d'Agriculture (RECA) et chaque Chambre régionale d'Agriculture (CRA)
2. Structure sœur/ HC3N	- Fonds d'Investissement pour la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (FISAN)
3. Société civile	- OSC ; organisations communautaires de base (OCB) et bénéficiaires de la PNSN
4. Secteur financier privé/public ; SFD ; 37 IMF agréées et les structures faîtières	 Banque Agricole du Niger (BAGRI); Société Sahélienne de Financement (SAHFI); Association Professionnelle des Banques et Établissements Financiers (APBEF); Agence de Financement des Collectivités territoriales (ANFICT); Association des Professionnels des Systèmes Financiers Décentralisés (APSFD); Institutions de microfinance; Agence de Régulation du Secteur de la microfinance (ARSM) Assurances
5. Recherche et appui Conseil en agriculture	 Agence pour la Promotion du Conseil agricole (APCA); Centre National de la recherche agronomique (CNRA); SNCA: Système National de Conseil Agricole du Niger (SNCA); Centre régional Aghrymet
6. Monde académique	- Universités (05 université agronomiques au Niger) ; écoles de formation en agriculture, etc.
7. Médias	 Presse écrite, radios et TV nigériennes et médias étrangers basés au Niger; Réseau des Journalistes pour la Nutrition et le Réseau des journalistes pour le développement de la Statistique au Niger; Réseau de radios communautaires
8. PTF à rallier	 Millennium Challenge Account (MCA-Niger) ENABEL (Belgique) via le projet PRADEL; AFD (via le projet des Pôles ruraux);
9. Autres projets	 Alliance Sahel; RESILAC; PIMELAN; PRODAF; PROLAC; GRET (Professionnels du Développement solidaire)
10. Diaspora nigérienne	À creuser
11. PNIN Réseau	 NPIN au niveau mondial PNIN dans les pays membres : Bangladesh, Burundi, Côté d'Ivoire, Éthiopie, Guatemala, Kenya, Laos, Ouganda
12. Parlementaires UE	 04 Commissions: Environnement, Santé publique, Sécurité alimentaire; Développement; Agriculture, Développement rural et Budgets.

MY

Dans la figure 1 ci-dessous, les cibles prioritaires sont en bleu et les cibles secondaires en vert clair avec un contour rouge. Les flèches illustrent la nécessité d'établir des synergies permanentes entre les cibles pour optimiser l'approche multisectorielle des décideurs.

Figure 1 : Croisement et synergies des cibles prioritaires et secondaires



2.3 ANALYSE DES RISQUES

L'analyse des risques permet d'envisager les obstacles qui pourraient entraver ou mettre en péril la mise en œuvre de la stratégie de communication / visibilité de la PNIN.

- Les risques endogènes sont ceux sur lesquels la PNIN-Niger peut avoir une influence;
- Les risques exogènes, en revanche, sont ceux sur lesquels il n'est pas possible d'agir.

Pour chaque risque identifié, il faut essayer d'anticiper les mesures d'ajustement / mitigation.

Tableau 5 : Risques endogènes et exogènes

Risques endogènes				
Identification	Mesures d'ajustement/mitigation			
- Vulgarisation insuffisante des publications	 Analyser d'où viennent les difficultés (manque de temps, manque de ressources humaines, surcharge de travail, maîtrise insuffisante des techniques d'écriture); Voir en interne comment réorganiser le travail, si nécessaire; Prévoir plusieurs sessions de renforcement des capacités en technique d'écriture / priorisation de l'information, etc. 			



Identification	Mesures d'ajustement/mitigation		
 Méconnaissance du site de la PNIN-Niger et/ou désintérêt du site web de la PNIN- Niger car l'accès à l'information est jugé difficile⁸ 	 S'assurer que les cibles prioritaires / secondaires sont informées de l'existence du site PNIN-Niger et que son utilisation est facile pour eux; Prévoir un « mode d'emploi » et/ou des séances de formation en ligne/présentiel, y compris avec les régions 		
 Malgré la promotion large du site, basse fréquentation par les décideurs eux-mêmes car ils n'y trouvent pas ce qu'ils cherchent et/ou vulgarisation insuffisante des données sur la nutrition et mauvaise appropriation par les décideurs 	 Après la révision du classement / archivage des publications sur le site (préconisée par l'ECT), s'assurer en permanence que la vulgarisation des données est une priorité de la PNIN-Niger; Réaliser un débriefing systématique en interne avant l'exploitation des données pour définir ensemble le contenu et après pour vérifier si les critères de contenu/lisibilité/rédaction sont d'application 		
- Désintérêt de l'équipe PNIN-Niger pour produire des notes/publications sectorielles	 Prendre le temps de réfléchir ensemble aux voies et moyens de mettre en œuvre cette approche multisectorielle au sein de la PNIN; cette orientation doit être acceptée et validée par tous 		
- Manque de staff en vulgarisation des données sectorielles	 Le recrutement d'un/une spécialiste nigérien-ne en vulgarisation de données sectorielles est une recommandation de ce Plan /Phase 2 		
- Manque de staff en communication et en diffusion des données et vulgarisation sectorielle	 Ce recrutement national est aussi une recommandation forte: il/elle sera dédié-e à temps plein à la mise en œuvre de la communication/visibilité de la PNIN 		
- Peu d'appui/d'écho de la PNIN monde pour appuyer les résultats obtenus au Niger dans le cadre de la lutte pour la malnutrition	 Préparer un sommaire des contenus (résultats/leçons apprises, témoignages, etc.) à transmettre au réseau NIPN monde ainsi qu'une périodicité, et s'y tenir; Rappeler les engagements du réseau NIPN dans sa concept note 		
Risques exogènes			
Identification - La cause nationale de la lutte contre la malnutrition passe au second plan en raison d'une aggravation de la situation (politique, sécuritaire, économique, environnementale) qui mobilise les décideurs sur d'autres fronts	Mesures d'ajustement/mitigation - Appuyée par ses partenaires, la PNIN-Niger tâchera de rappeler aux décideurs que la (mal)-nutrition s'aggravera davantage dans ces circonstances et que tous les efforts accomplis jusqu'alors risquent d'être annihilés.		
- Interruption soudaine du financement de la PNIN	 D'ores et déjà, la qualité du travail fourni par la PNIN et son rôle majeur dans la lutte contre la (mal)- nutrition devraient éveiller l'intérêt d'autres bailleurs/PTF potentiels. 		

NOVEMBRE 2021

⁸ Dans ce plan de communication/visibilité, le rôle du site web de la PNIN est fortement appuyé car il s'agit d'un outil de communication « gratuit » alors que l'impression de documents n'est peut-être pas pérenne, vu son coût et son « empreinte écologique ». Il est donc impératif que les cibles prioritaires et secondaires soient pleinement familiarisées avec le site web.





3. CADRE OPÉRATIONNEL

3.1 PLAN D'ACTION

Le plan d'action présente les activités préconisées pour chaque objectif spécifique. Les activités seront menées simultanément et permettront d'atteindre les résultats attendus. Le Plan d'action inclut aussi les messages, le budget, le chronogramme et le suivi évaluation. Première étape : les actions/activités.

Tableau 6 : Rappel de l'objectif général et des deux objectifs spécifiques

Objectif Général

Renforcer le rôle de « système d'informations national multisectoriel sur la nutrition » de la PNIN auprès des décideurs et de toutes les parties prenantes concernées pour ancrer davantage l'approche multisectorielle et les actions programmatiques de la PNSN qui visent à réduire drastiquement la malnutrition sous toutes ses formes d'ici 2030, au Niger

Résultat attendu de l'objectif général

Grâce à ses publications ciblées et vulgarisées, la PNIN apporte les informations pertinentes à chaque partie prenante concernée (autorités/institutions nationales et déconcentrées, Parlement, ministères sectoriels, PTFs, société civile, structures sœurs, population, etc.) ce qui renforce l'approche multisectorielle de la nutrition et permet la mise en place d'interventions opérationnelles adéquates.

Objectif Spécifique 19 Communication interne de la PNIN

Via les publications et le portail de la PNIN, faciliter l'accès à l'information vulgarisée sur la (mal)-nutrition et à la compréhension des enjeux pour l'ensemble des publics cibles qui ont des niveaux d'appropriation variables

Résultat attendu

Les informations sur la nutrition de la PNIN sont faciles à trouver, compréhensibles et elles répondent aux attentes des parties prenantes, notamment celles chargées de mettre en œuvre le plan d'action 2 de la PNSN.

Objectif Spécifique 2 Communication externe de la PNIN

Ouvrir la PNIN à d'autres publics pour contribuer à fédérer une masse critique plus imposante, apte à soutenir le plaidoyer commun du Niger autour des priorités de la PNSN pour mettre fin à la malnutrition dans le pays.

Résultat attendu

La PNIN aide les acteurs nationaux/internationaux de la nutrition et les bénéficiaires à se fédérer autour des priorités de la PNSN; ils sont impliqués dans la mise en œuvre et la réussite du plaidoyer visant à réduire toutes les formes de malnutrition au Niger.

⁹ La couleur de chaque objectif n'a d'autre but que d'aider à les distinguer tout au long du document.

MY

3.1.1 LES ACTIVITÉS DE CHAQUE OBJECTIF SPÉCIFIQUE

OBJECTIF SPÉCIFIQUE 1- OS 1 / Communication interne de la PNIN : Via les publications et le portail de la PNIN, faciliter l'accès à l'information vulgarisée sur la (mal)-nutrition et la compréhension des enjeux pour l'ensemble des publics-cibles qui ont des niveaux d'appropriation variables.

Les activités se déclinent selon quatre axes majeurs qui sont en interaction avec les axes majeurs de l'Objectif spécifique 2 (communication externe)

- 1. Améliorer l'identité visuelle/identification des staffs de la PNIN ;
- 2. Renforcer l'approche multisectorielle et interdépendante de la (mal)-nutrition au sein de l'équipe PNIN
- 3. Poursuivre les efforts de vulgarisation des publications de la PNIN sur la nutrition
- 4. Faciliter l'accès à l'information (et à sa maîtrise) sur le site web de la PNIN

Activités/Actions	Cibles	Timing	Résultats Attendus		
1. Améliorer l'identité visuelle/identification des staffs de la PNIN					
OS 1/A.1: Harmoniser la signature E-mail professionnelle des staffs de l'équipe-bureau PNIN (@ins) et bannir les adresses personnelles (Gmail.com/Yahoo.fr) 2. Renforcer l'approche mu PNIN	- Staff équipe PNIN-bureau -AT Itisectorielle et interd	- Dès maintenant épendante de la (mal)- I	-Le staff PNIN-bureau s'identifie de façon plus professionnelle et par ce biais « assoit » la crédibilité de la PNIN		
OS 1/A.2: Sur la base d'un consensus interne, élaborer une charte ou feuille de route au sein de la PNIN, sur ceci: - L'approche multisectorielle de la (mal)-nutrition est incontournable - La PNIN y joue un rôle majeur (traitement des données, vulgarisation et diffusion des résultats vers les ministères sectoriels - La méthode de capitalisation des résultats PNIN est en cohérence avec cette vision OS 1/A.3: Concrétiser l'approche multisectorielle dans la stratégie éditoriale de la PNIN: de chaque rapport/enquête, systématiquement, éditer des synthèses (« digests ») reprenant les données susceptibles d'intéresser les ministères sectoriels (nutrition-éducation/ nutrition-environnement/ nutrition-promotion de la femme), etc.	- Coordonnateur et Staff équipe PNIN-bureau et rédacteurs extérieurs - AT	- Dès maintenant	- L'approche multisectorielle de la (mal)-nutrition est au cœur de la démarche de la PNIN et cela doit se savoir La PNIN-Niger établira également une méthode de capitalisation des résultats/leçons apprises/impact liés à la vulgarisation/diffusion des infos sur la nutrition : en quoi aident-elles réviser le Plan d'action 2 de la PNSN ? Ou à élaborer le plaidoyer commun ? - Cela implique que la stratégie éditoriale de la PNIN soit revue en ce sens pour aider les décideurs à s'approprier cette approche « multisectorielle » en vue de développer un plaidoyer commun au Niger - Pour chaque rapport/enquête, préconiser une courte synthèse des infos pertinentes pour chaque ministère sectoriel, en insistant sur l'interaction entre les résultats obtenus, l'impact sur la nutrition et le sectoriel concerné.		



3. Poursuivre les efforts de	vulgarisation des pub	lications de la PNIN sur	la nutrition
OS 1/ A.4 : Revoir en interne	- Coordonnateur	- Dès maintenant	- Cette « rationalisation » et
la stratégie de publication de	et Staff équipe		ce nouveau classement
la PNIN et sa cohérence en	PNIN-bureau et		permettent une meilleure
réduisant la typologie des	rédacteurs		appropriation de l'information
documents produits de 18 à	extérieurs		et des enjeux de la nutrition.
un maximum de 6 et en	-AT		Ils incitent le visiteur à revenir
identifiant chacun d'eux à			chercher des informations
l'aide d'un format et de			nutrition dans les publications
codes couleurs spécifiques ¹⁰			imprimées et sur le portail de
codes codicars specifiques			la PNIN.
			- En complément des OS1/A.2
OS 1/A F .			et A.3, le staff PNIN maîtrise
OS 1/A.5:			de mieux en mieux les
Intensifier/prioriser <u>la</u>			techniques d'écriture et de
formation des staffs PNIN en			vulgarisation des données
écriture, illustration, et			d'enquêtes et, par ricochet,
vulgarisation des données			renforcent l'appropriation de
issues des enquêtes, dans			l'information sur la nutrition
une approche			par les décideurs
multisectorielle.			-La devise est : rendre
			l'information plus digeste!
OS 1/A.6 : Recruter un/une			
spécialiste nigérien-ne qui			- Ce staff recruté à temps
sera chargé-e de la	- Consulter le		-
vulgarisation des données			plein pour cette fonction
générales et sectorielles	HC3N (pour le		confirme la priorité accordée
Nutrition et qui	financement)		à l'approche multisectorielle de la PNIN
supervisera/finalisera les			de la PNIN
publications de la PNIN.			
			- Tous les 6 mois, au sein du
			GTT Plaidoyer, GTN et GTN-S,
			opérer un « feedback » sur les
004/47 6 3			publications et l'accessibilité
OS 1/ A.7 : Susciter un			du portail de la PNIN, selon
feedback sur les			des indicateurs qualitatifs
publications pour savoir si les	GTT Plaidoyer		mentionnés au point 3.1.4
besoins et attentes des	,		Suivi-évaluation
parties prenantes sont			- Il est indispensable que la
rencontrés			PNIN soit « en phase » avec
			les attentes et besoins
			d'informations des
			intervenants en Nutrition.
4. Faciliter l'accès à l'inform	nation (et sa maîtrise)	sur le site web de la PN	IN
			- En dynamisant la mise en
OS 1/A.8 : Revoir les			page des rubriques (À
contenus actuels du portail			propos ; Unité PNIN) jusqu'ici
de la PNIN et procéder aux			trop linéaires, et en
corrections suggérées par	- Staff PNIN		complétant les rubriques
l'ECT (fond, forme et	-Informaticien	- Dès maintenant	manguantes, le site de la
orthographe) dans les	PNIN		PNIN confortera son
rubriques « À propos » ;			positionnement de « système
« Unité PNIN », et compléter			d'informations national
les rubriques manquantes			multisectoriel sur la
			nutrition ».
	<u> </u>	l	nauruon //.

¹⁰ Voir la proposition de classement faite en Annexe 03.

MY
4 VV 0

OS 1/A.09 : Intensifier la formation aux techniques d'écriture pour le staff de la PNIN-bureau et des rédacteurs extérieurs (Rubrique Accueil-compte rendu d'événements)	- Staff équipe PNIN-bureau et rédacteurs extérieurs -AT	- Grâce à cette formation intensive, les staffs du bureau PNIN peuvent désormais prioriser l'information, écrire selon la règle des 30% : court, efficace et percutant, autant pour le titre, le chapeau que le corps de texte
OS 1/A.10 : Sur la page d'accueil du site web, incruster un « pop up » ou box (à la place du calendrier des articles, par exemple) annonçant une publication récente (avec court résumé) ou un événement important (avec mention de l'information prioritaire) et lien vers le contenu	- Staff PNIN - Informaticien PNIN	- Ce « pop up » ou « box » dynamisera la page d'accueil et mettra en exergue une info majeure/ un résultat/ une initiative, etc. (qui ne doit pas nécessairement être liée au dernier événement publié) mais qui renforcera le rôle du PNIN comme système d'informations national multisectoriel sur la nutrition.
-OS 1/A.11: Réfléchir à la possibilité d'arrimer le site de la PNIN au HC3N et/ou à l'INS pour avoir davantage d'impact interne et externe	- Coordonnateur PNIN et staff PNIN - AT	- Le portail de la PNIN sera rattaché à une instance et n'apparaîtra plus comme une structure » flottante » ; ce qui lui fera gagner en visibilité.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE 2- OS 2 / Communication externe de la PNIN : Ouvrir la PNIN à d'autres publics pour contribuer à fédérer une masse critique plus imposante, apte à soutenir le plaidoyer commun du Niger autour des priorités de la PNSN pour mettre fin à la malnutrition dans le pays.

Les activités se déclinent selon quatre axes majeurs :

- 1. Faire davantage connaître la PNIN-Niger dans le pays et hors de ses frontières
- 2. Être une réelle force de proposition en faveur d'une approche multisectorielle de la (mal)-nutrition
- 3. Créer un partenariat médiatique avec des médias nigériens et internationaux
- 4. Créer des synergies stratégiques et opérationnelles avec le FISAN

Activités/Actions	Cibles	Timing	Résultats Attendus
1. Faire davantage connaître la P	NIN dans le pays et	hors de ses fror	ntières
OS 2/A.1 : Recruter rapidement un/une Responsable Communication-Visibilité nigérien-ne de la PNIN dédié-e à plein temps		Dès maintenant	 Il/elle mettra en œuvre le plan de communication de la PNIN Pour augmenter la visibilité de la PNIN et de thématique Nutrition, il faut également consolider la banque d'images (et prévoir un budget) sur la base de ce que l'AT a commencé à développer. (voir OS 2/ A. 24)
OS 2/ A.2: Promouvoir la PNIN comme « système d'informations national multisectoriel sur la nutrition » et élargir le panel de destinataires des publications : - Stimuler la demande d'informations sur la nutrition de la part des ministères sectoriels, du HC3N, des bailleurs, et des cibles secondaires;	- OP et assoc. prof; - OSC (population) OCB - FISAN; - PTF potentiels - Alliance Sahel, RESILAC, PRODAF, -		 En s'ouvrant à d'autres publicscibles (cibles secondaires), la PNIN aide à renforcer la « masse critique » en faveur de l'approche multisectorielle sur la (mal-nutrition) au Niger; La PNIN s'impose comme « LA » source d'informations sur la nutrition auprès de différents publics, notamment des décideurs et de potentiels



- Affermir l'approche genre et l'approche jeunes dans les publications et les intégrer comme indicateurs transversaux multisectoriels	Diaspora nigérienne ; - Parlementaires UE, etc.		bailleurs, ce qui pourra avoir un impact bénéfique sur la mobilisation de ressources financières. - Les jeunes et les femmes sont également les cibles prioritaires parmi les bénéficiaires du HC3N et de la sécurité alimentaire et nutritionnelle
OS 2/A.3 : Éditer un court dépliant « mode d'emploi » fonctionnel expliquant la raison d'être de la PNIN ; ses résultats ; les publications déjà diffusées et comment rechercher l'information sur le portail OS 2/A.4 : Éditer une plaquette annuelle sur l'état des lieux de la (mal)-nutrition) au Niger avec une approche multisectorielle : - Progrès/résultats obtenus - Défis persistants (prévalence malnutrition) - Efforts qui restent à accomplir - Niger : acteur majeur dans ce combat	- Cibles prioritaires et secondaires	Janvier- Février 2022	- Ces deux outils de communication (plus le futur publireportage N°2) seront diffusés/distribués lors des réunions et événements extérieurs et permettront une meilleure appropriation du rôle et des « publications » de la PNIN
OS 2/A.5: Veiller à ce que chaque site web des partenaires nationaux (HC3N, INS et ministères sectoriels) mentionnent la PNIN-Niger et/ou indiquent de façon visible le lien sur le site de la PNIN-Niger		Dès maintenant	- Cela contribuera à ancrer l'approche multisectorielle, favorisera l'échange d'informations et confortera le rôle de la PNIN
OS 2/A.6: Familiariser les différents publics (cibles prioritaires et secondaires) avec le site web de la PNIN (sessions online ou en présentiel lors de fora, expos, ateliers, etc.).			 Ces sessions de formation permettront aux cibles prioritaires et secondaires d'avoir un accès permanent aux données sur la nutrition Il faut anticiper le moment où les publications « hard » disparaîtront pour ne laisser la place qu'au site web.
OS 2/A.7: Informer les cibles prioritaires et secondaires (y compris les médias) à chaque nouvelle publication, via un communiqué de presse, et prévoir un « digest » résumant les principales informations (à placer également en « pop up » sur le site	- Cibles prioritaires et secondaires	En continu	
OS 2/A.8 : Protéger la PNIN-Niger contre toute atteinte réputationnelle injustifiée	- Coordonnateur PNIN	En continu	- La PNIN reste vigilante et répondra aux critiques infondées (comme celles de Transform Nutrition) qui estime qu'elle n'est pas une source d'informations fiables sur la nutrition



OS 2/A.9: Collaborer étroitement avec le réseau mondial NIPN pour mieux diffuser les résultats/leçons apprises obtenus au Niger et renforcer les liens avec les PNIN Côte d'Ivoire-Burkina et Mali OS2/ A.10: Actualiser les informations/résultats de la PNIN-Niger sur des plateformes/bibliothèques numériques telles que duddal https://duddal.org/s/bibnum-promap/page/accueil-duddal		Actualisation trimestrielle	 Par le biais du réseau mondial PNIN, la PNIN-Niger aura accès à des audiences plus régionales et internationales L'idée est de créer une « task force régionale » sur la nutrition Par le biais de cette bibliothèque numérique de l'agriculture et du développement rural au Niger, la PNIN qui y est déjà présente peut également toucher ces publics- cibles.
	sition en faveur d'ui	ne approche mu	Iltisectorielle de la (mal)-nutrition
OS2/ A.11 Capitaliser les réussites de la PNIN-Niger : montrer en quoi elle permet aux décideurs d'élaborer des interventions stratégiques : étude construire un plaidoyer multisectoriel commun pour combattre toutes les formes de la (mal)-nutrition au Niger	- Cibles prioritaires et secondaires	Janvier- février-mars 2022	- À lier avec l'OS 1/ A.1
OS 2/A.12: Réaliser le publi- reportage N°2 de la PNIN focalisé sur les réalisations/les résultats/l'impact de la PNIN dans la lutte contre la (mal)-nutrition au Niger	- Cibles prioritaires et secondaires	2022	
OS 2/A.13: Organiser 3 cafés statistiques par an	Médias	Jan-Mars- Sept-Déc 2022	Proposition de trois thèmes - Le rôle des médias dans la lutte contre la (mal-) nutrition et comment se documents-ils ? - Pourquoi l'approche multisectorielle Nutrition est-elle indispensable ? Pourquoi est-ce important que le Niger produise ses propres informations/statistiques sur la (mal)-nutrition au Niger ?
OS 2/A.14: Organiser 2 séminaires parlementaires par an (+ session de formation sur l'usage du site web PNIN)	Députés	Juin et oct. 2022	Proposition de deux thèmes - Le rôle du parlement dans la lutte contre la (mal)-nutrition et pourquoi la PNIN veut renforcer son partenariat avec le parlement - Comment le Parlement peut-il aider à concrétiser l'approche multisectorielle sur la nutrition ?
OS 2/A.15: Plaider au sein du « GTT plaidoyer » pour l'ancrage de l'approche multisectorielle de la (mal)-nutrition et l'urgence d'élaborer un plaidoyer commun aligné sur le Nexus Urgence-Paix- Développement	GTT Plaidoyer HC3N	Dès maintenant	 Le GTT Plaidoyer joue un rôle-clé pour convaincre les ministères sectoriels de la nécessité d'adopter une approche multisectorielle sur la Nutrition Par ce biais, il se redynamise et se rend indispensable en



OS 2/A.16: Relever le GTT Plaidoyer au niveau du HC3N et créer un noyau « exécutif » « une task force ») au sein du GTT			élaborant et mettant en œuvre ce plaidoyer commun - Le statut du GTT Plaidoyer est rehaussé ; son rôle et son impact sont mieux pris en compte par tous les intervenants Nutrition
Plaidoyer en y intégrant les responsables communication des ministères sectoriels et le FISAN pour élaborer la matrice du plaidoyer commun multisectoriel pour les trois ans à venir.			 En intégrant les nouveaux partenaires dans le GTT plaidoyer, la « multisectorialité » du GTT plaidoyer est effective et plus crédible. Ce « noyau exécutif « du GTT plaidoyer dressera une feuille de
OS 2/A.17: Proposer un premier outil de plaidoyer commun sur la nécessité d'adopter concrètement une approche multisectorielle pour combattre toutes les formes de malnutrition au Niger			route et un calendrier précis pour l'élaboration du plaidoyer commun sur la nutrition - La PNIN continuera de fournir les informations actualisées au GTT Plaidoyer - Ce premier outil de plaidoyer détaille l'implication de chaque ministère sectoriel dans le combat contre la malnutrition et l'indispensable collaboration entre chacun d'eux pour mener la lutte contre toutes les formes de malnutrition au Niger.
OS 2/A.18 : Renforcer les capacités de la PNIN et de ses partenaires en communication et plaidoyer multisectoriel commun	GTT Plaidoyer	2022	
3. Créer un partenariat médiatiq	ue avec des médias	nigériens et étr	angers
OS 2/A.19: Impliquer davantage les journalistes du réseau « Pour le développement de la statistique au Niger » et celui « Pour la Nutrition » OS 2/A.20: Créer un partenariat avec les correspondants de RFI, TV5 Monde et France 24 (dans un premier temps) pour analyser/relayer le dispositif mis en place dans la lutte contre la (mal)-nutrition et son impact sur la décision politique OS 2/A.21: Envisager un partenariat avec un réseau de radios communautaires couvrant l'ensemble du pays dans 05 langues			 Une convention annuelle peut s'envisager avec 03 médias nigériens (quotidien, radio, TV) et un réseau de radios Via à ce double réseautage médiatique, les gains seraient les suivants : Les publications de la PNIN sont expliquées et diffusées dans les médias ; Les enjeux de la nutrition sont mieux compris de même que la nécessité d'adopter une approche multisectorielle ; Les stratégies politiques/programmatiques sont alors plus en phase avec la réalité du terrain ; Le rôle de « système d'informations national multisectoriel » de la PNIN est conforté ; Buts : partager/ transmettre des
OS 2/ A.22 : Participer à des		Début 2022	-buts . Dartager/ transmerrie des

•	
4 A/\	/ Ŏ
·M	

(Expertise France; ACF; OCHA; etc.) OS 2/ A.23: Créer un compte Twitter dans le but d'y organiser des webinaires et d'échanger des informations avec des experts 4. Créer des synergies stratégiqu	es et opérationnelle	es avec le FISAN	-Propositions de deux thèmes de webinaires animés par la PNIN: - Pourquoi est-ce important que le Niger produise ses propres informations sur la (mal)-nutrition? - Pourquoi faut-il avoir une approche multisectorielle de la nutrition? Quels sont les risques si on ne le fait pas?
OS 2 / A.24 : Fédérer/mutualiser la « force de frappe » FISAN/PNIN au sein d'un cénacle commun de réflexion régulier pour évaluer les dossiers et événements sur lesquels travailler et apparaître ensemble OS 2 / A.25 : Établir ensemble les indicateurs des ministres sectoriels et le type d'informations à collecter OS 2 / A.26 : Envisager une participation commune à des événements extérieurs tels que le Salon Sahel; FINAGRI (Foire sur le Financement de l'Agriculture); Expos : « Les Nigériens mangent local », etc.	FISAN-PNIN	Dès maintenant	 Cela évitera les doublons et le gaspillage d'énergie/d'argent! Le FISAN envisage des enquêtes sur les filières de chaînes de valeurs (par produit) et sur les segments des chaînes de valeurs (production, transformation, transport, conservation, commercialisation et consommation) Conjuguer les expertises car le but recherché est le même sous la structure faîtière du HC3N: améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations du Niger La PNIN-Niger pourrait plaider pour une intégration permanente du FISAN dans le GTT Plaidoyer. En lien avec le l'OS 2/A.1, le FISAN a l'intention de contracter avec un photographe pour réaliser des reportages dans les 08 régions sur les thématiques liées à la sécurité alimentaire et nutritionnelle. Serait-il envisageable/pertinent de mutualiser les moyens?

3.1.2 MESSAGES

La PNIN-Niger est une structure jeune, encore trop peu connue. C'est pourquoi, dans un premier temps, le message-clé veillera en priorité, à positionner la PNIN au sein du dispositif du HC3N et de l'initiative « Les Nigériens Nourrissent les Nigériens, et à clarifier son rôle parmi les différents publics-cibles.

Dans les produits de plaidoyer N°2 et N°3¹¹, l'ECT propose que la PNIN se dote de deux petites « mascottes » (garçon et fille - équité genre oblige !) pour humaniser ses messages. Elles seront créées au départ du logo coloré hexagonal de la PNIN et animées grâce à l'ajout d'yeux, d'une bouche, de petits bras et petites jambes. Elles pourront accompagner les illustrations de kakémonos ou powerpoints.

¹¹ Produit de plaidoyer N°2 « Approche multisectorielle » est en Annexe 05 et le produit de plaidoyer N°3 « Scénario du second publireportage » est en Annexe 07



Voici des propositions de messages linéaires qui pourraient être repris dans des discours

- La PNIN-Niger : votre système d'informations national multisectoriel sur la nutrition : https://pnin-niger.org
- PNIN: pour tout savoir sur la nutrition au Niger: https://pnin-niger.org
- La lutte contre la malnutrition au Niger impose une approche multisectorielle car tous les secteurs sont concernésl'agriculture, la santé, l'éducation, la protection sociale, l'environnement, l'assainissement, l'hydraulique, la promotion de la femme, protection de l'enfant, le commerce, la jeunesse, etc.: https://pnin-niger.org
- Ensemble, unissons nos forces et nos moyens pour mettre KO la malnutrition sous toutes ses formes
- La nutriton est la clé de voûte du développement d'un pays et de ses populations.

D'autres messages plus interactifs sont proposés¹² pourraiet se décliner comme suit sur deskakémonis, des powerpoint, communiqués de presse ou sur le portail de la PNIN

Cibles		Messages
-Pour un public jeune (universités- centres de recherche, ONGs, et dans les secteurs contributifs de la PNIN)	Prop.1	Mettre le logo PNIN - Plateforme nationale d'informations pour la Nutrition Tu cherches une information sur la nutrition au Niger ? (dessin rigolo de quelqu'un qui se gratte la tête) Facile! Le déclic en un seul clic et tu trouveras tout sur le portail de la PNIN https://pnin-niger.org La PNIN est votre service 24h/24. Consultez-la.
-Pour les décideurs	Prop. 2	Mettre le logo PNIN - Plateforme nationale d'informations pour la Nutrition La PNIN fournit des informations utiles et crédibles. Elle aide les Autorités à formuler les priorités et les programmes pour lutter contre toutes les formes de malnutrition au Niger https://pnin-niger.org La PNIN est à votre service 24h/24. Consultez-la.
	Prop.3	Mettre le logo PNIN - Plateforme nationale d'informations pour la Nutrition Que fait le Niger pour lutter contre la malnutrition? Cliquez sur le portail web la PNIN pour avoir des données actualisées et fiables, des analyses claires et pertinentes. https://pnin-niger.org La PNIN est à votre service 24h/24. Consultez-la.

À noter : il est inutile de surmultiplier les messages car cela « brouille » la visibilité et la compréhension. L'essentiel est que le message traduise la raison d'être de la PNIN.

Le plan de communication / visibilité de la PNIN s'étale sur **quatre ans**. Rien n'empêche de modifier le message-clé en Année 2 s'il s'avère que la PNIN est suffisamment (re)-connue par les publics cibles. À partir de l'Année 2, le message-clé pourra se décliner à partir des résultats obtenus.

-

¹² Idem



3.1.3 RENFORCEMENT DE CAPACITÉS

Dans le plan d'action ci-dessus, les activités de renforcement de capacités visent deux types de formation :

- Les techniques d'écriture et la priorisation de l'information dans la rédaction de contenus ;
- L'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de communication/plaidoyer commun au Niger.

L'élaboration, la mise en œuvre et le suivi-évaluation d'un plan de communication/plaidoyer multisectoriel commun sur la nutrition au Niger.Pour ces types de formation, l'appropriation des connaissances et techniques prend du temps. Il convient donc de répéter ces formations de façon régulière.

3.1.4 BUDGET

Le budget prévoit les postes à budgétiser. L'equipe PNIN effectuera une estimation des coûts dans le cadre de la phase de préparation de la phase 2 PNIN.

Tableau 7 : Budget du plan de Communication 2022-2025

Postes/Activ ités	Détails	Budget estimatif
1. Renforcen	nent de l'équipe PNIN	
OS1/A.1	Recrutement d'un/une chargée de Comm' (nigérien-ne) (38 mois de salaire)	19 000 000
OS1/A.6	Recrutement d'un-e Experte nigérien-ne en vulgarisation de données sectorielles	26 600 000
2. Création a	outils de communication	•
OS2/A.1		
(voir aussi au point Partenariats)	- Prévoir un budget pour la banque photos de la PNIN- Kakémonos PNIN	- 12 000 000 - 1 500 000
OS2/A.6	- Notes/publications à destination des ministères sectoriels (en fonction des rapports/enquêtes)	
OS2/A.3	- Dépliant « mode d'emploi de la PNIN : son rôle, ses résultats et fonctionnement du site web	20 000 000
OS2/A.4	- Plaquette annuelle : état des lieux de la Nutrition au Niger	
OS2/A.17	- Manuel des bonnes pratiques / bons comportements en nutrition	
OS/A.12	- Réalisation dj Publireportage N°2	14 000 000
3. Organisat	ion d'événements/ateliers	
OS2/A.6	- Formation au site web de la PNIN (en présentiel) – activité à intégrer dans les formations et ateliers	0
OS2/A.13	- Organisation de 2 conférences nutrition /an	6 500 000
OS2/A.14	- Organisation de 02 séminaires parlementaires/an	11 000 000
OS2/A.26	- Participation à des événements extérieurs (partage de connaissance)	40 000 000
4. Partenario	rts	1
OS1/A.1	- Convention annuelle avec un photographe (rattaché ou pas à une TV)	Budget pris en compte dans OSA1
OS2/A19	- Convention annuelle avec 03 médias nigériens (quotidien, radio et TV)	
OS2/A.21	- Convention annuelle avec un réseau de radios communautaires	
5. Renforcen	nent de capacités	•
0S1/A.5	- Sessions en vulgarisation des données statistiques	
OS1/A.10	- Sessions en techniques d'écriture et priorisation de l'information	Tdrs TR combien de formation
OS2/A.18	- Session en techniques de communication et de plaidoyer	



3.1.5 CHRONOGRAMME

Chaque objectif spécifique a son chronogramme. Les activités proposées ci-dessous peuvent s'inscrire dans le cadre de Journées Africaines (JA), internationales (JI) ou mondiales (JM). Elles sont indiquées en rouge dans le chronogramme : JI de la Femme (08 mars) ; Éducation et protection sociale (09 mars); JM de l'Eau (22 mars) ; JI des Forêts (23 mars) ; JI de la Terre nourricière (22 mai) ; JM de la Nutrition (28 mai) ; JM de l'Environnement (05 juin) ; JM de lutte contre la Désertification et la Sécheresse (17 juin) ; JI de la micro/Petite et Moyenne Entreprise (27 juin) ; JI de la Femme africaine (31 juillet) ; JM de la Jeunesse (12 août) ; JM de la Santé (10 octobre) ; JI des Femmes rurales (15 octobre) ; JM de l'Alimentation (16 octobre) ; JA de la Statistique (18 novembre) ; JM des Pêcheurs artisans et des Travailleurs de la mer (21 novembre), etc.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE 1- OS 1 / Communication interne de la PNIN : Via les publications et le portail de la PNIN, faciliter l'accès à l'information bien vulgarisée sur la (mal)-nutrition et la compréhension des enjeux pour l'ensemble des publics-cibles qui ont des niveaux d'appropriation variables.

Activités 2	21 D	-	_	2	A	Anné	Année 2022		Au	0	z	٥	-	ш	Σ	Av	Σ	Année 2023	023	Αn	5	0	z	٥
				6, 8		1	05, 17,22	31 1:		** **	4				08, 09, 22, 23		22, 28	05, 17,	31	1		15, 16		
1. Améliorer l'identité visuelle /identification des staffs de la PNIN OS 1/A.1 : Harmoniser la signature E- mail professionnelle des ctaffs de	ion de	es staf	fs de l	a PNIN																_				
Péquipe-bureau PNIN 2 Podrápe-bureau PNIN 3 Podrápe-bureau PNIN				2) 01 010		- 1		- 5											4	_	4			
OS 1/A.2 : Construire un consensus au		an land		ne la	-		900	B	n b -		_								L	_	L			
sein de la PNIN OS 1/A.3 : Concrétiser l'approche																								
multisectorielle dans la stratégie																								
Surprise De la Franty-ruger 3. Poursuivre les efforts de vulgarisation des publications de la PNIN sur la nutrition	es pu	blicati	ons de	la PNIN	I sur la	a nutri	tion																	
OS 1/ A.4: Revoir en interne la stratégie de publication de la PNIN																								
OS 1/A.5 : Intensifier/prioriser la formation des staffs PNIN en																								
écriture/illustration/vulgarisation								\dashv																
OS 1/A.6 : Recruter un/une spécialiste de la vulgarisation des données																								
sectorielles								+																
OS 1/ A.7: Susciter un feedback sur les publications																								
4. Faciliter l'accès à l'information (et sa maîtrise) sur le site web de la PNIN	îtrise) sur le	esite	web de	la PNI	z		-	-	-				1						-	_			
OS 1/A.8: Revoir les contenus actuels du																								
site Web et procéder aux corrections																								
outboards par 1 co. (1010), 101116 co. orthographe) dans les rubriques (À																								
propos ; Unité PNIN) et compléter les																								
rubriques manquantes	t		+	t	+	+	1	+		1		I		T					-	1				
publications du site web de la PNIN en																								
fonction de la nouvelle stratégie de																								
couleur) et l'expliciter en introduction sur																								
le site web lui-même			-			-	1	\dashv																
OS 1/A.10 : Intensifier la formation aux																								
PNIN-bureau et des rédacteurs																								
extérieurs (Accueil-CR d'événements)			\dashv					\dashv	1															
OS 1/A.11: Sur la page d'accueil du site web. incruster un « pop up » ou box (à la																								
place du calendrier des articles)																								
annonçant une publication récente (avec																								
court resume) ou un evenement important (avec mention de																								
l'information prioritaire) et lien vers le																								
contenu Oc 1 / A 12 · Béfléchir à la noscibilité			+	t	+	+	\dagger	+	+	1	1	T		T						+				
d'arrimer le site de la PNIN au HC3N																								
d'impact (activité reprise en aussi en																								
communication externe OS 2)			\dashv	1	\dashv	\dashv	+	\dashv	+	4									_	4				

ing

OBJECTIF SPÉCIFIQUE 2- OS 2 / Communication externe de la PNIN : Ouvrir la PNIN à d'autres publics pour contribuer à fédérer une masse critique plus imposante, apte à soutenir le plaidoyer commun du Niger autour des priorités de la PNSN pour mettre fin à la malnutrition dans le pays.

Chaque objectif spécifique a son chronogramme. Les activités proposées ci-dessous peuvent s'inscrire dans le cadre de Journées Africaines (JA), internationales (JI) ou mondiales (JM). Elles sont indiquées en rouge dans le chronogramme : JI de la Femme (08 mars) ; Éducation et protection sociale (09 mars); JM de l'Eau (22 mars) ; JI des Forêts (23 mars) ; JI de la Terre nourricière (22 mai) ; JM de la Nutrition (28 mai) ; JM de l'Environnement (05 juin) ; JM de lutte contre la Désertification et la Sécheresse (17 juin) ; JI de la micro/Petite et Moyenne Entreprise (27 juin) ; JI de la Femme africaine (31 juillet) ; JM de la Jeunesse (12 août) ; JM de la Santé (10 octobre) ; JI des Femmes rurales (15 octobre) ; JM de l'Alimentation (16 octobre) ; JA de la Statistique (18 novembre) ; JM des Pêcheurs artisans et des Travailleurs de la mer (21 novembre), etc.

Activitác	21					2	Année 2022	ŝ										>	nnée 2023	3					
Mois	D	-	77	≥	AV	≥	-	ш	Au	S		Z		-	 Z	1 Av	-	≤	_	-	Au	S	0	z	D
Journées internationales et mondiales			2 0	08, 09, 22, 23		22, 28 1	05, 17, 22	31	12		10, 15, 16 21	12 ₀ 0			08, 09, 22, 23	09, 23	22	22, 28	05, 17, 22	31	12		15, 16	18, 21	
1. Faire davantage connaître la PNIN dans le pays et hors de ses frontières	tières		- -		4						┨	┨	╢	╢	-		┨								
OS 2/A.1 : Recruter rapidement un/une Responsable Communication-Visibilité nigérien-nne de la PNIN dédiée à plein temps																									
OS 2/ A.2: Promouvoir la PNIN comme « centrale de données sur la nutrition » et élargir le panel de destinataires des publications																									
OS 2/A.3 : Éditer un court dépliant pratique et fonctionnel sr la PNI N et le site web																									
OS 2/A.4 : Éditer une plaquette annuelle sur l'état des lieux de la (mal)-nutrition)																									
OS 2/A.5: Veiller à ce que chaque site web des partenaires nationaux mentionne la PNIN																									
OS2/A.6: Familiariser les différents publics (cibles prioritaires et secondaires) avec le site web PNIN																									
OS 2/A.7 : Informer les cibles prioritaires et secondaires à chaque																									
OS 2/A.8 : Protéger la PNIN-Niger contre toute atteinte																									
reputationnelle injustifiée OS 2/A. 9 : Collaborer étroitement avec le réseau mondial NIPN																									
OS2/ A.10: Actualiser les infos/résultats de la PNIN-Niger sur des plateformes telles que duddal																									
2. Être une réelle force de proposition en faveur d'une approche multisectorielle de la (mal)-nutrition	ltisect	orielle	de la	(mal)-r	utritio	on .								┞	-		-								
OSZ/A.11 Capitaliser les reussites de la PNIN-Niger : montrer en quoi elle permet aux décideurs d'élaborer des interventions																									
OS 2/A.12 : Réaliser le publi-reportage N°2 de la PNIN focalisé			+																						
OS 2/A.13: Organiser 3 cafés statistiques OS 2/A.14: Organiser 2 séminaires parlementaires (+ session de														-				_							
formation sur l'usage du site web PNIN) OS 2/A.15: Plaider au sein du « GTT plaidoyer » pour l'ancrage de																									
l'approche multisectorielle																									
OS 2/A.16: Relever le GTT Plaidoyer au niveau du HC3N et créer un noyau « exécutif » au sein du GTT Plaidoyer																									
OS 2/A.17: Proposer un premier outil de plaidoyer commun lié aux																									
OS 2/A.18: Renforcer les capacités en communication et plaidoyer											4	-					\dashv								T
multisectoriel commun 3. Créer un partenariat médiatique avec des médias nigériens et étrangers	angers		ŀ							-	\vdash	\vdash	\vdash				\vdash	_							
OS 2/A.19: Impliquer davantage les journalistes des deux réseaux																									
nigériens (Pour le développement de la statistique au Niger) et pour la Nutrition																									
OS 2/A.20 : Créer un partenariat avec RFI, TV5 Monde et France 24																									
OS 2/A.21: Envisager un partenariat avec un réseau de radios communautaires																									
OS 2/A.22: Participer à des webinaires liés à la (mal)-nutrition (Expertise France; ACF; OCHA; etc.)																									
OS 2/ A.23 : Créer un compte Twitter	L		H			L			L	Н	Н	H	Н	Н	H		Н	L							
4. Créer des synergies stratégiques et opérationnelles avec le FISAN			-									-			+										
OS 2 / A.24 : Fédérer/mutualiser la « force de frappe » FISAN PNIN au sein d'un cénacle commun de réflexion régulier pour évaluer les dossiers et événements sur lesquels travailler et apparaître ensemble																									
OS 2/ A.25 : Établir ensemble les indicateurs des ministres sectoriels et le type d'infos à collecter																									
OS 2/ A.26 : Envisager une participation commune à des événements extérieurs tels que le Salon Sahel ; FINAGRI-Foire sur le Financement de l'Agriculture; Expos : « Les Nigériens mangent local », etc																									



3.1.6 SUIVI-ÉVALUATION

Le suivi-évaluation du plan d'action est une étape essentielle qui doit être régulière car elle permet de mesurer si les activités préconisées sont pertinentes, si elles ont été réalisées et si elles ont atteint le résultat attendu, permettant d'en déduire que la progression vers la réalisation de l'objectif spécifique, et puis de l'objectif général est en bonne voie. En cas de « déviation », il faut y remédier en apportant les mesures d'ajustement appropriées.

Il y a deux types d'indicateurs de suivi évaluation :

• L'indicateur quantitatif s'exprime en pourcentage ou en chiffre. Il nécessite donc que pour chaque indicateur, on lui applique une valeur cible de référence à partir de laquelle pourra mesurer la réussite ou l'échec de l'activité. Voici quelques exemples d'indicateurs quantitatifs.

Tableau 8 : Exemples d'indicateurs quantitatifs de suivi et évaluation

Activités	Indicateurs quantitatifs	Valeur cible	Résultat	Mesures d'ajustement
Révision du portail de la PNIN (vulgarisation/	-Nb d'articles révisés -Nb d'articles réécrits -Etc.	/10 /10	/10 /10	
Organisation d'un café statistique	-Nb de participants -Nb de structures présentes -Etc.	/20 /05	/20 /05	
Session de renforcement des capacités	-Nb de participants -Nb de structures présentes -Données désagrégées Hô/Fê si c'est pertinent			

• L'indicateur qualitatif donnera des informations sur la substance/le contenu d'une activité (fiabilité, pertinence, impact, durabilité, statut et niveau décisionnel des participants, etc.). La valeur cible n'est pas pertinente pour ce type d'indicateur. Il est utile de procéder au suiviévaluation qualitatif en réunion de briefing interne après chaque activité.

Tableau 9 : Exemples d'indicateurs qualitatifs de suivi et évaluation

Activités	Indicateurs qualitatifs	Mesures d'ajustement
Révision du portail de la PNIN	 Niveau d'amélioration apportée (mise en page et contenu) Niveau d'implication de l'équipe Difficultés persistantes à devoir résoudre 	
Démonstration du site web de la PNIN en présentiel/on line	 Auto-évaluation de votre présentation (clarté, concision, pertinence, réponse aux questions, etc.) Compréhension de votre démonstration par les cibles Qualité de l'intérêt des cibles : Assiduité ? Ennui ? Indifférence ? Type d'informations additionnelles demandées 	
Organisation d'un café statistique	 Statut des participants (décisionnaires, ou pas ?) Qualité du contenu/débat : les interventions, engagements et/ou recommandations sont-ils à la hauteur de vos espérances/attentes ? - Difficultés rencontrées pour l'organisation de cette activité (RH, moyens techniques, budgétaires, répartition des rôles, climat d'insécurité, etc.) 	
Session de renforcement des capacités	-Assiduité des participants et participantes -Expertise des formateurs-formatrices -Niveau de satisfaction des cibles par rapport à la formation	



ANNEXES

1. Annexe 1 : Revue documentaire

1.1 DOCUMENTS DE BASE

- Politique Nationale de Sécurité Nutritionnelle au Niger (PNSN) 2017-2025, République du Niger, Gouvernement de la République du Niger;
- Plan d'Action multisectoriel 2017-2019 de la Politique Nationale de Sécurité Nutritionnelle (PNSN);
- Concept note: Strategic Considerations NIPN global level communication v.8.0 (sans date ni auteur);
- Plan d'action multisectoriel 2017-2019 de la Politique Nationale de Sécurité Nutritionnelle (PNSN), République du Niger, présidence de la république, HC3N;
- Sommet de l'ONU sur les systèmes alimentaires (23/09/21-New York), https://www.un.org/fr/food-systems-summit/;
- Discours de S.E.M Mohamed Bazoum, Président de la République du Niger sur le futur des Systèmes alimentaires au Niger / Sommet des Nations Unies sur les Systèmes Alimentaires Durables, 24 septembre 2021;
- Sommet Nutrition pour la Croissance (07-08 Décembre 2021-Tokyo), https://nutritionforgrowth.org/events/;
- Sommet de la nutrition pour la croissance Tokyo 2020 Vision et feuille de route Août 2019;
- Scaling up Nutrition, Feuille de route —Août 2019, https://scalingupnutrition.org/wp-content/uploads/2020/02/Tokyo-N4G-VisionRoadmap_FRA.pdf
- Préparatifs du Niger pour le Sommet mondial « Nutrition pour la croissance » de 2021- Termes de référence, mai 2021

1.2 PUBLICATIONS DE LA PNIN

- Plan cadre d'analyses 2019-2020 de la PNIN, PNIN, mai 2019
- Plan cadre d'analyses 2021-2022 de la PNIN, PNIN, février 2021
- Dépliant : Comment les déterminants qui expliquent la prévalence élevée et persistante de la malnutrition chronique chez les enfants de moins de 5 ans au Niger ont-ils évolué ? PNIN, Ministère du Plan, INS, février 2020
- Plan de communication/visibilité de la PNIN 2018-2022
- Formation à l'information nutritionnelle PNIN, février 2021
- Manuel Techniques rédactionnelles_VF_MARS_2020_AT_PNIN

1.3 GTT PLAIDOYER

- Termes de référence du Groupe de Travail Technique (GTT) Plaidoyer Groupe Technique Nutrition Niamey, Niger, Décembre 2020 ;
- Présentation du GTT Plaidoyer, Séminaire d'information et de plaidoyer, Séminaire sur l'information nutritionnelle : La lutte contre la malnutrition, une opportunité économique pour



le Niger, Novembre 2020;

- Compte rendu réunion GTT plaidoyer 13 -1 -2021;
- Compte rendu plaidoyer 11-02-2021;
- Compte rendu GTT plaidoyer 25-3-2021;
- Compte Rendu GTT plaidoyer 17-6-2021;

1.4 NEXUS URGENCE-PAIX-DÉVELOPPEMENT

- Note sur la mise en œuvre d'une approche Nexus HDP1 au Niger Mars 2020 ;
- L'opérationnalisation d'une approche Nexus Urgence Développement Paix au Niger, Comité Technique Tripartite sur le Nexus Urgence Développement (CTTNUD), Séminaire Gouvernemental, 18 Juin 2021 ;
- Processus d'opérationnalisation du Nexus Urgence-Développement au Niger, Forum humanitaire - OCHA - 28 Novembre 2019, Ppt;
- Élaboration d'une Note technique ou policy brief sur le Nexus Urgence-Développement en particulier dans le domaine de la Nutrition, Octobre-Décembre 2à21- Ppt;
- Synthèse du Plan d'Action 2021-2023 du CTTNUD- Comité Technique Tripartite sur le Nexus Urgence-Développement CTTNUD (sans date).

1.5 SITES WEB CONSULTÉS

- NIPN mondial : https://www.nipn-nutrition-platforms.org/ Point 4 : communiquer et disséminer l'information/ Plan de communication
- PNIN-Niger: https://pnin-niger.org (toutes les rubriques), Toolkit de formation sur l'information nutritionnelle de la PNIN au Niger: https://pnin-niger.org/web/documents-deformation/;
- INS Niger: https://www.stat-niger.org/;
- HC3N: http://www.initiative3n.ne/;
- Bibliothèque numérique sur l'agriculture et le développement rural au Niger : https://duddal.org/.

Ministères sectoriels :

- Santé : <u>https://www.sante.gouvne.org</u>
- nvironnement/Lutte contre la Désertification : www.environnement.gouv.ne
- Agriculture/Élevage : <u>www.agricultureelevage.gouv.ne/</u>
- Hydraulique/Assainissement : http://www.hydraulique.gouv.ne/

Pays membres NIPN

- Burkina : https://burkinafaso.opendataforafrica.org/myongbf/plateformes-nationales-d-information-pour-la-nutrition-pnin
- Cote d'Ivoire : http://www.nutrition.gouv.ci/, site du gouvernement avec lien vers site NIPN : http://www.pnmin.gouv.ci/ Plateforme d'indicateurs nutritionnels du plan national : https://nutridata.gouv.ci/index.html
- Éthiopie : https://www.nipn.ephi.gov Compte Twitter: @NiPN_Ethiopia
- Bangaldesh: https://www.nipn-nutrition-platforms.org/ Compte Twitter: @NIPN_BD



- Kenya: https://nipfn.kippra.or.ke/
- Laos : https://nipn.lsb.gov.la/repository/

 https://nipn.lsb.gov.la/
- Uganda : https://nipn.opm.go.ug/

1.6 AUTRES SOURCES

- Intégration Nutrition,-Sécurité Alimentaire-Fiche de partage d'expérience-Niger 2014 ; CRS (Catholic Relief Services)
- Nutrition au Niger, Renforcer la résilience en investissant dans la nutrition la nutrition au Niger, PAM (sans date)



2. Annexe 2 : Synthèse des entretiens menés en présentiel et à distance

Les entretiens ont été effectués du 11 au 14 novembre 2021.

Les entretiens en présentiel et à distance se sont déroulés avec les personnes suivantes :

- Dr Aboubacar Mahamadou (HC3N-Chef de la Cellule Nutrition);
- Dr Moustapha Ahamet (Chef Division Capitalisation- HC3N);
- Mado Diakité (AT-Sécurité alimentaire et nutritionnelle, Filets Sociaux, Nexus HC 3N);
- Julien Chalimbaud (Point focal Niger PNIN-C4N);
- Gervais Ntnadoubouzitou (Chargé des Politiques, Nutrition et Système Alimentaire, AT-HC3N/Progr.FIRST – Mécanisme d'Assistance aux Politiques, FAO);
- Harouna Awell Ibrahim (Statisticien PNIN);
- Ibrahim Samaila Issa (Coordonnateur de la PNIN);
- Habsatou Diakité, Chargé de la communication pour le changement de comportement social ;
- Almoustapha Yatta Théodor, Statisticien-Analyste principal (PNIN).

Dans le tableau ci-dessous, la synthèse s'articule selon cinq thèmes-clés.

Tableau 10 : Synthèse des entretiens selon les thèmes abordés

Constats	Suggestions d'améliorations
Difficultés liées à la compréhension de la nutrition L'approche multisectorielle de la nutrition est neuve et pas encore bien ancrée dans les esprits des décideurs	 Par rapport aux années 2000, faire comprendre que la nutrition ne se limite pas au combat contre la malnutrition mais inclut aussi le fait d'avoir une nourriture saine, diversifiée, accessible et liée à des comportements pertinents: Amener les décideurs vers cette vision globale aux niveaux stratégique et opérationnel; la prise de conscience est en progrès mais encore insuffisante car la malnutrition n'est pas une priorité même si le contraire est déclaré publiquement; Par opportunité de diversification nutritionnelle, il faut comprendre que l'équivalent céréales ne peut plus être le référent absolu mais qu'il faut ajouter les aliments de substitution et ne pas réfléchir uniquement en termes d'apport énergétique; Relever ce défi en accroissant la sensibilisation, en renforçant les capacités d'analyse et d'appropriation des connaissances au sein des ministères sectoriels (Ex : Pour le plan d'action PNSN 2 : il faut encore justifier l'importance de chaque secteur dans la nutrition (impact, redevabilité sectorielle, etc.) et expliquer les effets cumulés de la malnutrition sur les résultats scolaires (capacités cognitives, etc.).





<u>Vulgarisation/Diffusion des</u> <u>publications de la PNIN</u>

Accès au site web de la PNIN -Gros effort de compilation pour regrouper en un site les docs de l'INS, de la PNIN et d'autres sources

- Site bien fait mais très (trop) peu connu en dehors des décideurs et des PTF;
- Facile de trouver l'info si on est habitué à la recherche avec ou sans mots-clés ;
- Plus difficile pour les moins initiés/aguerris;
- « Il faut tout lire pour trouver l'info recherchée »;
- 05 interlocuteurs ont dit ne pas recourir au **site Web** mais préférer les publications « hard » ; se demandent s'il est pertinent d'avoir un tel site alors que la connexion est lente et capricieuse.

Appropriation des publications PNIN

- Publications bien éditées et bien distribuées
- On n'adapte pas les outils aux ministères sectoriels
- Pas de documents courts pour les décideurs « Digests »
- Connaissance très relative des structures sœurs comme le FISAN qui travaille aussi sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle; pas de collaboration
- « Transform Nutrition » basé à Dakar : étude régionale sur la politique nutritionnelle de chaque pays. La PNIN Niger mal classée car « Transform Nutrition » dit ne pas avoir trouvé les informations recherchées.

Résultat : la PNIN Niger et n'a donc pas été identifiée comme une source fiable d'infos sur la nutrition

- Faciliter l'accès en expliquant comment fonctionne la recherche sur le site et à quoi correspondent les publications ;
- « Arrimer» le portail de la PNIN à une structure nationale faîtière ?
 Le site de la PNIN-Niger est indépendant de l'INS et de la structure faîtière HC3N (avec un logo distinctif) alors que dans certains pays membres de la PNIN, il est rattaché à une structure nationale. Il serait pertinent de réfléchir à la possibilité de l'intégrer au HC3N (ou au site de la Primature) et d'en faire la promotion en ce sens.
- Rendre l'information plus digeste et mieux ciblée vers les ministères sectoriels:
 - Pour chaque rapport/enquête, préconiser une courte synthèse des infos pertinentes (« digest ») pour chaque ministère sectoriel, en insistant sur l'interaction entre les résultats obtenus en nutrition et le sectoriel concerné
- Éditer chaque année, une note courte reprenant les points suivants :
 - les progrès/résultats en matière de nutrition
 - les défis persistants concernant la prévalence de la malnutrition
 - les efforts qui restent à accomplir
- Les actions de grand impact à mener pour sensibiliser les populations/décideurs et mobiliser les fonds Mieux valoriser les publications PNIN à Niamey et hors de Niamey
- « Provoquer » un feedback sur les publications pour savoir si les besoins et attentes sont rencontrés des parties prenantes;
- Prendre en compte le niveau variable d'appropriation des publications de la PNIN les décideurs et autres intervenants en nutrition (Parlement, Ministères, ONG, etc.)
- La PNIN devrait davantage s'ouvrir à un public plus large : société civile, partenaires du secteur de l'agriculture au sens large (structures faîtières des producteurs), secteur de la recherche en agronomie appliquée, structures d'appui conseil, autorités régionales et communales ainsi que des structures sœurs comme le FISAN et ses partenaires ANFICT, APCA, SAHFI, CNRA, etc.);
- Travailler avec le FISAN (et les autres structures sœurs) sur la définition des indicateurs Nutrition de chaque ministère pour créer une base de référence commune; mutualiser les expertises, les ressources humaines, techniques et financières et pour éviter les doublons. Exemple: le FISAN va mener des enquêtes sur les filières des chaînes de valeurs (sorgho, mil, oignon, etc.) et sur les segments (production-transformation-transportcommercialisation-consommation)
- Bien mesurer le « risque réputationnel » qui pourrait entacher la PNIN-Niger, et réagir si nécessaire



Fonctionnement

Au niveau externe

-Sur la nutrition : approche commune de convergence avec tous les partenaires vers les communes les + vulnérables du pays. Le diagnostic est fait ensemble (PAM : alimentation ; FAO : production agricole ; OMS : santé ; UNFPA : santé reproductive) mais on en constate pas de résultat supérieur car chacun continue à travailler en silo et en solo.

-Perspectives 2022-2026 assez sereines :

- PNIN a beaucoup de demandes de recherche d'infos de la part du HC3N
- HC3N reconduit pour 5 ans
- INS : staffing mis à Phase 2 financement assuré jusqu'en 2025

- Améliorer l'opérationnalisation entre les partenaires: le fait que le HC3N (structure faîtière) soit directement rattaché à la Présidence est une grande opportunité pour faire bouger les lignes stratégiques mais l'opérationnalisation pose un défi car les mécanismes de coordination/collaboration ne sont pas encore bien mal huilés; chacun tire trop la couverture à soi
- Réfléchir à un mécanisme qui permettrait de mieux travailler et de planifier ensemble (ce qui impliquerait que chacun cède un peu de ses attributions respectives pour gagner en efficacité collective);
- Instaurer une communication forte pour montrer l'importance de travailler ensemble faute de quoi il y aura un manque d'efficacité, et de complémentarité ainsi qu'un gaspillage de ressources humaines, techniques et financières.
- Redynamiser certaines instances :
 - Le GTT Plaidoyer ne se réunit pas de façon régulière
 - Le Comité d'orientation stratégique de la PNSN n'est pas fonctionnel. Or, il pourrait être un niveau de plaidoyer facilement mobilisable
- Mettre à profit les perspectives sereines 2022-2026 pour que la concertation entre les partenaires débouche davantage sur des actions opérationnelles
- La PNIN a beaucoup de sollicitations de recherche d'informations Nutrition s de la part du HC3N
- Le HC3N se voit reconduit comme priorité pour 5 ans
- INS : personnel supplémentaire mis à disposition de la PNIN et payé par l'INS
- Phase 2 financement assuré jusqu'en 2025 (accent mis sur le plaidoyer-communication et pérennisation)

Communication/Plaidoyer

- Demande d'appui des parties prenantes pour élaborer le plaidoyer de la mobilisation de ressources
- Faire le lien entre diffusion de l'info /capitalisation des résultats et la mobilisation de ressources
- Le Niger doit produire ses propres informations sur la Nutrition et disposer de ses propres données statistiques
- Café statistique/séminaires parlementaires sur la Nutrition: quelles actions concrètes en découlent ?
- Se poser la question de l'impact de la communication/plaidoyer (fond et forme) : pourquoi faire un plaidoyer multisectoriel commun ? Comment et dans quel but ?
- Nutrition for Growth/Décembre à Tokyo : session sur les données
 nutrition : PNIN présentera la plateforme

- Intégrer les points ci-dessous dans la communication/plaidoyer en faveur de la nutrition au Niger :
- Quid des indicateurs pour mesurer l'impact des actions « Nutrition » dans les ministères sectoriels concernés ?
- Profiter des opportunités des ateliers UN/ONG pour présenter la PNIN
- Plaidoyer à faire surtout au niveau nigérien
- Le Niger est sous perfusion des financements extérieurs. Comment arriver à ce que la PNSN soit financée via les ministères sectoriels et que ces derniers soient sensibilisés à mener des « actions nutrition sensibles » (Ex : C'est l'USAID qui finance les intrants en agriculture, toujours pas le ministère de l'agriculture
- Mener un plaidoyer stratégique progressif, adaptatif, contextuel et sectoriel
- Mener un plaidoyer opérationnel au niveau national, décentralisé (régions, communes, communautés, leaders d'opinion)
- Traiter au cas par cas en fonction du plaidoyer souhaité et à entreprendre
- Cible à inclure dans le plaidoyer : la population et la société civile car « Tout ce que vous faites sans nous est fait contre nous »
- Créer un réseau régional de PNIN avec les PNIN du Burkina Faso, de la Côte d'Ivoire et du Mali
- Amener la bonne info là où elle doit aller : vulgarisation et ciblage sectoriel
- Réaliser une cartographie des « nouveaux » partenaires : société civile, structures faitières des organisations de producteurs, régions, communes, structures sœurs telles que le FISAN (ANFICT, APCA, BAGRI, CNRA et SAHFI) qui consolideraient la masse critique



inclusive?

PLAN DE COMMUNICATION/VISIBILITÉ 2022-2025 DE LA PNIN

- PNIN Burkina, Mali, Côte d'Ivoire-Niger : groupe régional actif	existante et aideraient à peser davantage sur les décideurs et les PTF en faveur d'une approche multisectorielle commune de la Nutrition au Niger; - Publireportage N°2 : montrer d'où l'on vient et où on est arrivés ; montrer l'impact de l'information sur la prise de décision (élaboration du plan d'action 2 de la PNSN sur base des infos de la PNIN
Nexus Urgence-Paix Développement Il y a eu des progrès dans la prise en charge politique et stratégique mais cela ne suit pas en termes de budget national alors que la prévalence de la malnutrition demeure.	 Messages récurrents depuis une décennie : risque de lassitude des PTF et de désespoir dans la population Ce qu'il faut prioriser : le financement des activités multisectorielles de prévention (santé, agriculture, environnement et protection sociale) et l'amélioration de la nutrition des groupes vulnérables Internaliser les coûts de prise en charge curative de la malnutrition sous perfusion des financements humanitaires. En d'autres termes,
 PTF plus enclins à travailler dans l'urgence que dans le développement PTF ne sont pas vraiment réactifs sur les questions de changements climatiques, environnement, croissance 	 encourager le Niger à accroître sa prise en charge financière Ce n'est pas dans zones d'insécurité qu'il y a la plus grande prévalence de la malnutrition mais à Maradi, Zinder, pour le moment. Voir quel lien on peut faire entre le plan de communication de la PNIN et le Nexus ?



3. Annexe 3 : Proposition de révision des publications et du site web de la PNIN

3.1 Introduction

Dans le rapport de démarrage, l'ECT Communication a analysé les outils de communication existants de la PNIN-Niger et proposé des pistes d'améliorations /de corrections au niveau du fond et de la forme. Il n'est donc pas pertinent d'y revenir ici car cela ferait doublon. Toutefois, sur la base de cette analyse et en cohérence avec le plan de communication / visibilité 2021-2025, cette proposition suggère une restructuration des publications imprimées, ce qui aura une implication directe sur l'accès à l'information sur le portail de la PNIN.

En effet, rappelons qu'il y a au moins 18 titres génériques de documents produits par la PNIN-Niger intitulés comme suit : Rapports d'analyse ; Rapports sur l'analyse ; Rapport : analyse ; Rapport ; Synopsie (à corriger Synopsis) ; Note d'informations ; Dépliant ; Diagnostics ; Note technique ; Article ; Synthèse ; Note de synthèse ; Résumé exécutif de note de synthèse ; Plan cadre d'analyse ; Feuille de route ; République du Niger Étude de cas ; Manuel ; Glossaire, etc.

Cette abondance de titres génériques complexifie la stratégie de publication de la PNIN-Niger car on comprend mal comment se déclinent ces diverses productions et à quoi elles se rattachent.

La PNIN-Niger est une structure jeune. En tant que Système National d'informations pour la Nutrition, le portail de la PNIN-Niger n'est pas encore assez connu ni utilisé par les acteurs de la nutrition, y compris dans les ministères sectoriels. Trois (3) explications ont été avancées lors des entretiens : 1/ ils/elles ne trouvent pas facilement l'information recherchée ; 2/ les publications sont trop longues et pas assez « digestes » ; 3/ ils/elles préfèrent utiliser les publications imprimées. Et pourtant, ce portail a un énorme potentiel en termes de compilation, plateforme d'échanges et de partage de connaissances.

3.2 QUATRE RAISONS, QUATRE OBJECTIFS

Tout en saluant les efforts fournis par l'AT PNIN pour développer le portail de la PNIN et réformer de fond en comble les publications imprimées (nouveau logo, nouvelle mise en page, meilleur confort de lecture, choix judicieux des photos, etc.), l'ECT recommande de les poursuivre pour :

- Faciliter la recherche d'informations permettant aux publics-cibles d'actualiser la lutte contre la (mal)-nutrition ;
- Encourager l'approche multisectorielle de la nutrition en créant des passerelles entre acteurs de la nutrition, notamment via les liens vers leurs sites respectifs ;
- Créer le réflexe « portail PNIN » au cas où l'impression des publications cesse (il est nécessaire d'anticiper) ;
- Renforcer le rôle majeur de la PNIN-Niger en tant que Système national d'informations pour la nutrition.

3.3 SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION POUR FACILITER L'ACCÈS ET L'EXPLOITATION DES INFORMATIONS POUR LA NUTRITION

Les productions de la PNIN-Niger contribuent à ancrer l'approche / planification multisectorielle en Nutrition.

Les suggestions d'amélioration que nous proposons sont interdépendantes et relativement faciles à mettre en œuvre :

- MY
- Publier régulièrement des informations spécifiques aux ministères sectoriels dans un format court, accessible et actualisé pour qu'ils voient la corrélation immédiate entre leur ministère et la nutrition et puissent ainsi plus facilement dégager/élaborer leurs stratégies d'intervention;
- Clarifier et expliquer la stratégie de publication en regroupant les 18 titres génériques en 06 catégories de documents selon un code couleur bien précis, sur les productions imprimées et sur le portail de la PNIN-Niger, à savoir :
 - Documents stratégiques fondateurs :
 - Rapport d'analyse + Digest¹³
 - Zoom sectoriel
 - Enquête EDS/FRAT + Digest
 - Synopsis
 - Boîte à outils
- Cibler davantage le contenu des informations en fonction du profil des décideurs (ministères sectoriels, bailleurs, PTFs, média, etc.) et donc:
 - Dans la catégorie « Rapport d'analyse », rédiger systématiquement un « digest » (ou synthèse) de 5 pages qui reprendra les faits / chiffres saillants de ce rapport, de même que des conclusions / perspectives utiles pour éclairer les décideurs ;
 - Dans la catégorie Zoom sectoriel, rédiger un « tiré à part » sectoriel de 5 pages pour chaque ministère concerné dans le rapport publié (Ex : dans ce rapport d'analyse, quels sont les éléments utiles pour le secteur Santé, Éducation, Assainissement /eau, Environnement, Promotion de la Femme et Protection de l'Enfant, etc.);
 - Dans la catégorie « Enquête », rédiger également un « digest » de 5 pages comme pour celui du rapport d'analyse;
 - Dans la catégorie Boîte à outils, rédiger un « mode d'emploi » sur le fonctionnement du portail de la PNIN et un dépliant annuel résumant l'état de la nutrition au Niger (ce qui a été réalisé, les enjeux, progrès à faire, etc.);
- Créer des séries de documents uniquement si tous les numéros seront publiés.

Le tableau ci-dessous présente le regroupement des 18 titres génériques en 6 catégories avec le code couleur précis. Il propose ensuite des améliorations en terme d'accessibilité au portail et des conseils de visibilité/lisibilité des publications.

.

¹³ L'ECT propose des publications « digest » général et sectoriel pour faciliter l'appropriation des informations Nutrition par les décideurs et intervenants du secteur.



3.4 Proposition de révision des publications et du site web

Les tableaux qui suivent proposent une révision sur le contenu, la technique de rédaction, la forme et le classement.

Tableau 11: Proposition des formats de publications de la PNIN

Reclassement	Regroupement	Nouveaux titres génériques	Couleur	Format	Longueur
Réduire le nombre de titres génériques, de 18 à 06 en les regroupant par contenu Appliquer un code couleur et un format spécifique à chacun des 06 titres génériques	 Documents fondamentaux/directifs Plans cadres d'analyse 1 et 2 Stratégie PNSN Plan d'action PNSN 1 et 2 	Documents stratégiques ¹⁴	C: 97 M: 54 J: 26 N: 27	A4 classique	Jusqu'à 50 p
	 Rapports d'analyse Rapports sur l'analyse Rapport: analyse Rapport Chaque rapport d'analyse doit être synthétisé sous forme de « digest » 	Rapport d'analyse + Digest	Orange	A4 classique	Rapport : 50 à 70p + Digest de 5 p
	 Diagnostics sectoriels Note technique (pol. sectorielle) « Tirés à part » pour ministères sectoriels sur la base de chaque rapport d'analyse¹⁵ 	Zoom sectoriel	C: 78 M: 14 J: 7 N: 0	Plaquette A4	10 pages max
	 Rapport/Enquêtes FRAT /EDS/ PNIN et autres visant à répondre à des besoins d'informations des PTF, chercheurs Valorisation des enquêtes EDS /FRAT/PNIN Chaque enquête doit être synthétisée sous forme de « digest » 	Enquête + Digest	Vert	A4 classique	de 50 à 70 p + Digest de 5 p
	 Synopsis République étude de cas Note d'information Note de synthèse/Résumé exécutif de note de synthèse 	Synopsis	C:17 M:0 J:8 N:0	Plaquette A4	10 pages max
	 Mode d'emploi de la PNIN et de son portail Bilan annuel de la lutte contre la (mal)-nutrition) Dépliant Article Feuille de route Manuel, Glossaire, Suggestions de plaidoyer Et tout ce qui est lié avec un atelier, séminaire, Sommet 	Boîte à outils	C:15 M:0 J:75 N:0	Dépliant 14 cmx 30cm OU Format A4	4 pages recto-verso Jusqu'à 40 p pour les doc. + longs

NOVEMBRE 2021

¹⁴ Les références de couleurs sont dans la charte graphique du logotype de l'INS au Niger, P 79.

¹⁵ Ce tableau récapitulatif reprend les documents additionnels préconisés par l'ECT dans le plan de communication/visibilité 2022-2025 tels que les « tirés à part » (Activité OS 1/A.3 ; la brochure « mode d'emploi sur la PNIN et le fonctionnement du site web (OS 2/A.3) ; le dépliant annuel sur l'état des lieux de la (mal)-nutrition) au Niger avec une approche multisectorielle (OS 2/A.4)

MY

Tableau 12 : Proposition de révision du portail Web de la PNIN

Accessibilité	Suggestions d'amélioration	À programmer
Accessibilite	- Sur le portail, en introduction de l'onglet	A programmer
Expliquer la stratégie éditoriale et multisectorielle de la PNIN	- Sur le portail, en introduction de l'onglet RESSOURCES DOCUMENTAIRES/Documents PNIN, expliquer les six catégories de documents et le code couleur associé ; → Demander aux partenaires (HC3N, ministères sectoriels, INS, FISAN) ainsi qu'aux cibles secondaires nigériennes) d'indiquer sur leurs propres sites le lien vers le site de la PNIN- Niger ; cela renforcera l'approche multisectorielle de la nutrition et le rôle de la PNIN-Niger Première entrée (Rubrique : Documents PNIN) - Première colonne du tableau/par ordre alphabétique selon le titre de la publication (éviter	
Envisager un classement à double entrée	alphabetique seion le titre de la publication (eviter d'ajouter note sur) Ex : Approche méthodologique mise en place pour répondre à la question N°1 du plan cadre d'analyses de la PNIN (et non pas Note sur l'approche méthodologique) Ex : Caractéristiques ou profils des popualtions les plus affectées par la malnutrition au Niger (et non pas Note sur les caractéristiques) - Quand on clique sur le titre du document, faire apparaître une fenêtre qui présente la couverture de la publication, son résumé en 10 lignes et son code couleur). Seconde entrée (Rubrique Documents PNIN) - Deuxième colonne indiquant la catégorie du document : quand on clique sur « Zoom sectoriel » par exemple, on obtient la liste des documents sectoriels disponibles, et ainsi de suite pour chacune des 06 catégories de documents; - Le reste inchangé sauf la colonne des dates qui doit être vérifiée comme dit dans le rapport de démarrage - Dans la colonne mots-clés, indiquer les déclinaisons d'un document avec son code couleur et le lien qui y mène; Ex : Rapport d'analyse (code orange); son digest (orange) ; le zoom sectoriel (bleu), etc.	 Organiser un débriefing mensuel au sein de la PNIN et passer en revue les publications analyse au niveau du fond de la forme et de l'impact; ce qu'il faut encore améliorer et ce qu'il ne faut plus répéter, etc. Intensifier et répéter les sessions de formation aux techniques d'écriture et à la priorisation de l'information Tester l'archivage, calculer combien de temps il faut pour trouver l'information recherchée; tester cela avec des personnes « non-PNIN » Prévoir des sessions de formation « on line » et en présentiel pour les publics-cibles afin de les familiariser avec le portail site de la PNIN
Compléter les mots-clés dans une approche sectorielle	- En fonction de ce qui précède, compléter la colonne des mots-clés avec des mots-clés sectoriels	
Vérifier la datation des publications	 Si le tableau Documents PNIN est établi dans l'ordre chronologique décroissant des publications, il faut afficher l'année la plus récente en début; donc 2021; 2020; 2019, et ne pas mélanger les années; La date figurant sur le document imprimé doit être celle affichée sur le site et vice-versa. Corriger les erreurs. 	



Tableau 13 : Conseil de visibilité /lisibilité pour les publications imprimées

SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION	À PROGRAMMER
CONTENU: MIEUX STRUCTURER LES ARTICLES Le temps de lecture varie de 15 à 45 secondes et est lié à l'intérêt suscité par l'article/compte rendu/communiqué de presse. Il faut donc éviter que le lecteur « zappe » trop vite. Avant de commencer à rédiger, il faut déterminer l'information prioritaire de l'événement et se focaliser sur elle. La question à se poser : quelle information principale doit être transmise et retenue de cet événement ? (Ex : l'information essentielle n'est pas qu'un atelier ait eu lieu, mais ce qui y a été décidé); Tout document (synthèse, digest, compte rendu, article, etc.) doit s'envisager en fonction de la valeur ajoutée qu'il apporte (quelle décision a été prise lors de cet atelier? ; Quel impact aura-t-elle ? ; Comment sera-t-elle mise en œuvre ; De ce rapport, quelle est l'information utile pour telle secteur ?, etc.). Simplifier la rédaction : plus on écrit court et percutant, mieux l'information essentielle sera retenue ; Dater les productions (Ex : communiqué de presse accompagnant un article sur le portail, Powerpoint, etc.); Si l'article est trop long ou trop technique, il faut prévoir un court encadré intitulé : « Ce qu'il faut retenir » Ne jamais perdre de vue les publics-cibles auxquels on s'adresse : tous ne sont pas des experts : « écrire en français facile » ne signifie pas « écrire en français simpliste ». Donnez l'envie d'être lu/lue! Le titre générique « NUTRITION » apparaît en capitales en titre principal sur pratiquement toutes les publications dans le premier tiers supérieur de la couverture. Il serait plus judicieux de le placer dans le tiers inférieur de la couverture et de mettre à sa place, bien en évidence, le titre du document. INDIQUER LE LIEN AVEC LE PORTAIL PNIN-NIGER SITE ET LES 6 CATÉGORIES DE PUBLICATIONS Dans l'ours, (ne pas signaler l'ours comme tel, mais indiquer plutôt : Équipe de réalisation Dans cet espace (Ours), indiquer le lien avec le portail de la PNIN ainsi que les 06 catégories de classement avec code couleur ; cela permettra déjà	A PROGRAMMER - Organiser un débriefing mensuel au sein de la PNIN, passer en revue les productions écrites : analyse au niveau du fond de la forme et de l'impact ; ce qu'il faut encore améliorer et ce qu'il ne faut plus répéter, etc Intensifier et répéter les sessions de formation aux techniques d'écriture et à la priorisation de l'information

in 8

