**Termes de Référence pour une formation- action destinée à la société civile**

1. **Contexte et justifications**

Le Niger a adhéré à une initiative visant à mettre en place des Plateformes Nationales d’Information pour la Nutrition (PNIN), afin d’aider les pays à renforcer leurs systèmes d’information et leurs capacités d’analyse de données de manière à mieux orienter les décideurs. Cette initiative a été financée durant sa phase I (2017-2022) par l’Union européenne (EU), le Départemenst de la Coopération Internationale du Royaume-Uni (DFID) et la Fondation Bill et Melinda Gates (BMGF). La Délégation de l’Union européenne (DUE) au Niger était chargée du suivi de proximité de la mise en œuvre de la Phase I. La seconde phase de la PNIN (2022-2024), en cours de mise en œuvre, est financée conjointement par l’Union européenne (EU) et le Ministère Fédéral Allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) avec C4N et la GIZ au Niger chargés du suivi de la mise en œuvre.

Une des lacunes de la phase 1 de la PNIN, et qui est ressortie dans l’étude de pérennité, réside dans le fait que la diffusion de l’information par la PNIN demeure relativement technique. Même si des efforts importants ont été entrepris pour rendre les produits plus accessibles (traduction des rapports en documents plus courts, formations en technique rédactionnelles et communicationnelles, élaboration d’une charte graphique de l’INS, élaboration des supports, etc.), ils doivent être poursuivis pour traduire les rapports techniques des analyses en messages simples et adaptés aux différents publics cibles (autorités/institutions nationales et déconcentrées, parlement, ministères sectoriels, PTFs, médias, société civile, secteur privé, etc.).

Pour combler cette lacune, un plan de communication et de visibilité de la PNIN a été élaboré et validé lors de la phase 1. L’objectif général de ce premier plan visait à « informer sur les actions de communication et de visibilité de la PNIN entre 2018 et 2020 afin de lui permettre d’atteindre les objectifs de sensibilisation, d’information à la prise de décision et de diffusion des informations ».

Un deuxième plan de communication et de visibilité de la phase 2 couvrant la période 2022-2025 a été ensuite élaboré, à partir de l’analyse critique du premier plan de communication et de visibilité 2018-2019. L’objectif général du plan de communication/visibilité de la phase 2 et des deux produits de communications élaborés visent à renforcer le rôle de « système d’informations national multisectoriel sur la nutrition » de la PNIN auprès des décideurs et de toutes les parties prenantes concernées pour ancrer davantage l’approche multisectorielle et les actions programmatiques de la PNSN. Ces actions visent à réduire significativement la malnutrition sous toutes ses formes d’ici 2030 au Niger. A travers ce plan de communication et de visibilité, la PNIN vise, grâce à des publications ciblées et vulgarisées, à apporter les informations pertinentes à chaque acteurs concernés (autorités/institutions nationales et déconcentrées, Parlement, ministères sectoriels, PTFs, médias, société civile, structures sœurs, population, etc.) ce qui renforce l’approche multisectorielle de la nutrition et permet la mise en place d’interventions opérationnelles adéquates et mieux ciblées.

La disponibilité du plan de communication/visibilité de la phase 2 représente un atout majeur pour la PNIN afin de combler les lacunes au niveau de la communication qui ont été relevées au cours de la mise en œuvre de la phase 1.

**Pour ce faire, il est prévu une formation-action à l’attention des acteurs de la société civile dans l’optique de renforcer les capacités des participants sur les outils d’analyse, de plaidoyer et de communication en nutrition, en vue de produire un document de plaidoyer collectif.**

1. **OBJECTIFS**

Objectif général :

* Renforcer les capacités des acteurs de la société civile sur les enjeux, les données et les outils de plaidoyer en nutrition.

Objectifs spécifiques :

* Former les acteurs de la société civile sur les produits de la PNIN ; Renforcer leurs aptitudes à formuler des messages de plaidoyer clairs et convaincants ;
* Élaborer collectivement un document de plaidoyer ;
* Rédiger une déclaration officielle appelée « La Voix de la Nutrition ».

**II- Résultats attendus**

* Les acteurs de la société civile sont formés sur les produits de la PNIN ;
* Les aptitudes des acteurs de la société civile à formuler des messages de plaidoyer clairs et convaincants sont renforcées ;
* Un document collectif de plaidoyer est élaboré
* Une déclaration officielle est rédigée, lue et médiatisée.

1. **Participants**

Les participants à cet atelier sont entre autres les réseaux du Mouvement SUN, le collectif TUN, les organisations de la société civile et l’équipe PNIN.

1. **Livrables**

A la fin de cette formation, les livrables suivants sont attendus :

• Rapport de formation-action avec annexes (liste, photos, synthèse) ;  
• Document final de plaidoyer ;  
• Déclaration officielle dite « La Voix de la Nutrition ».

1. **Méthodologie**

L’atelier de formation-action destiné à la société civile est structuré sur deux jours avec des présentations **théoriques**, des **travaux pratiques** et la **production de livrables collectifs**.

La première journée **sera axée sur une meilleure compréhension des enjeux et outils de plaidoyer**. Cette journée verra des présentations sur l**es enjeux de la nutrition**, **les résultats clés de la PNIN** et l’**initiation aux techniques et principes de plaidoyer**. Des sessions en groupe permettront d’identifier les priorités nutritionnelles spécifiques au Niger à partir des données disponibles.

**La deuxième journée sera centrée sur la mise en pratique et la production des livrables**, notamment la **rédaction d’un document de plaidoyer collectif** et la formulation d’une **déclaration synthétique appelée « La Voix de la Nutrition »**. Des restitutions en plénière seront faites et permettront d’aboutir à une version consensuelle et mobilisatrice. La formation se conclura par la lecture publique et médiatique de la déclaration.

|  |  |
| --- | --- |
| **PARTICIPANTS** | **NBRE/PERS** |
| Equipe PNIN | 5 |
| Consultants | 5 |
| Facilitateurs | 4 |
| OSC | 30 |
| Personnes ressources | 3 |
| **Total** | **47** |

Mme Ousmane Maimouna ALI BOULHASSANE